




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง


- ชื่อโครงการ โครงการยกระดับจังหวัดให้เป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรม จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๒,๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
- วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๒,๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท อินเทอร์เน็ต คอนเน็คท์ จำกัด
 - บริษัท แมกซ์ คอนเทนท์ จำกัด
 - บริษัท พี จี แอ็ด แอนด์ มีเดีย จำกัด
- รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	ประธานกรรมการ
๕.๒ นาวาโท เอกภพ ตลอดไธสง	เลขานุการมูลนิธิพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์	กรรมการ
๕.๓ นายบุญดล นาทิพย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	กรรมการ
๕.๓ นางสาวนวรรณ บุรณกุล	เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว	กรรมการ
๕.๔ นายกิตติ คำเหลา	เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน	เลขานุการ


(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นาวาโท เอกภพ ตลอดไธสง)
เลขานุการมูลนิธิพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์
มูลนิธิพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์


(นายบุญดล นาทิพย์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาวนวรรณ บุรณกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นายกิตติ คำเหลา)
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ราคากลาง

โครงการยกระดับจังหวัดให้เป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำคุณภาพพระดัตนาชาติ
กิจกรรม จัดเทศกาลแห่โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑.๑	การประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม	(๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ฟรีทีวีหรือดิจิตอลทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมแนบฐานผู้ชมประกอบการพิจารณา	๑ งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
		(๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางโซเชียลมีเดีย อาทิ ยูทูป เฟสบุ๊ก เป็นต้น โดยการันตียอดผู้ติดตามช่อง (Follower หรือ Subscribe) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง	๑ งาน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
		(๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานี โดยจัดทำเป็นสปอตทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง ทั้งก่อน และระหว่างการจัดงาน พร้อมแนบฐานผู้ฟังประกอบการพิจารณา	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
		(๔) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหารถแห่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๒ วัน วิ่งตามแหล่งชุมชนของจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๕) ดำเนินการออกแบบและผลิตป้ายคัทเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งบริเวณถนนสุขุมวิท หรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกเส้นทางไปงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงาน ภายใน ๓ วัน	๒๐ ป้าย	๑,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๖) ดำเนินการออกแบบ และผลิตป้ายคัทเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ X ๑๐ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ในบริเวณพื้นที่การจัดงาน และต้องดำเนินการรื้อถอน เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายใน ๓ วัน	๒ ป้าย	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๑.๒	การจัดสถานที่	(๑) จัดพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและการแสดง พร้อมทั้งระบบแสง สี เสียง และจัดหาเครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน	๑ งาน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
		(๒) จัดตกแต่ง และติดตั้งไฟฟ้าประดับภายในงานให้สว่างไสวสวยงาม	๑ งาน	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐
		(๓) จัดหาและติดตั้งพระบรมฉายาลักษณ์รัชกาลที่ ๙ และพระบรมฉายาลักษณ์รัชกาลที่ ๑๐ พร้อมเครื่องประกอบให้สมพระเกียรติ	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
		(๔) จัดหาและติดตั้งพระรูปสมเด็จพระญาณสังวรฯ พร้อมโต๊ะหมู่บูชาและเครื่องประกอบให้สมพระเกียรติ	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
		(๕) จัดหาชุดธรรมาส์พร้อมอุปกรณ์ประกอบ เพื่อการแสดงพระ ธรรมเทศนาในพิธีเปิดพร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการพิธีทาง ศาสนา	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
		(๖) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับพื้นที่กิจกรรมบริเวณงาน จำนวนไม่น้อย กว่า ๕๐๐ ที่นั่ง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
		(๗) จัดให้มีโต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘ x ๑.๗๕ เมตร พร้อมคลุม ผ้าและประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว เพื่อ สำหรับวางโคมที่ประธานนำมาถวายเป็นพุทธบูชา และจัดเตรียม พานพุ่มดอกไม้สำหรับประธานในพิธี จำนวน ๑ พาน เป็นอย่าง น้อย	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
		(๘) จัดให้มีเต็นท์โครงเหล็กสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๒ เมตร สำหรับนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการ แสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลังและ เต็นท์อำนวยความสะดวก จำนวนไม่ น้อยกว่า ๒ หลัง	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๓	การจัดพิธีบวงสรวง	(๑) จัดให้มีพิธีบวงสรวงพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์ และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในวันแรกของการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัด อุปกรณ์ในการบวงสรวง และให้มีพรหมณ์ทำพิธี จำนวนไม่น้อย กว่า ๕ ท่าน และจัดให้มีการรำบวงสรวง จำนวน ๑ ชุด	๑ งาน	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
		(๒) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มา ร่วมงานพิธีบวงสรวงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑๐๐ ชุด	๓๕	๓,๕๐๐
๑.๔	การจัดกิจกรรม	การจัดกิจกรรมวันแรก (พิธีเปิด)			
		(๑) ออกแบบและนำเสนอแนวคิด รูปแบบพิธีเปิดงานเทศกาลแห่ โคม ชมพระฉาย สืบสายศิลป์ ถิ่นหนองจิบเต่า เขาชีจรรย์	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๒) จัดหาโคมสำหรับถือน้อมขบวนแห่ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ โคมโดยต้องออกแบบโคมที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของ งาน	๔๐๐ โคม	๒๘๐	๑๑๒,๐๐๐
		(๓) การประกวดโคม			
		(๓.๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดโคมในพื้นที่ให้ ชุมชนทราบและเข้าร่วมการประกวด โดยผู้รับจ้างเป็น ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ชุมชนที่เข้าร่วมการประกวด จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท/ชุมชน	๑ งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
		(๓.๒) จัดหาคณะกรรมการตัดสินการประกวดโคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนพร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนและ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการ	๕ คน	๑๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
		(๔) จัดขบวนแห่โคมให้มีความสวยงาม โดยมีคนเข้าร่วมขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐

น.ก. - An ๑๖/๑๖ ๒/๒๖

12/4/๒๖

๒๖/๖

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
		(๕) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน	๑ งาน	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
		(๖) จัดพื้นที่รองรับสำหรับประธานที่จะมาทำพิธีเปิด และสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑๐๐ ที่นั่ง	๑๕๐	๑๕,๐๐๐
		(๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑๐๐ ชุด	๓๕	๓,๕๐๐
		(๘) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านให้สอดคล้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด	๒ ชุด	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
		(๙) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้ พิธีกรจะต้องมีความรู้ด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน	๒ คน	๓๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
		(๑๐) จัดให้มีการเก็บภาพมุมสูง ภายในบริเวณการจัดงาน โดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.) จำนวน ๑ ตัวเป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๑๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๓ คน	๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
		(๑๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๔,๕๐๐	๙,๐๐๐
		การจัดกิจกรรมวันที่สอง			
		(๑) จัดให้มีการแสดงรำเบิกโรง จำนวน ๑ ชุด และการแสดงโขน จำนวน ๑ ตอน โดยมีผู้ร่วมแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ทั้งนี้ คณะการแสดงโขนจะต้องมาจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเป็นการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีเอกสารยืนยันจากคณะกรรมการแสดงแนบประกอบการพิจารณา	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
		(๒) จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพดำเนินรายการ พร้อมทั้งบรรยายรายละเอียดของการจัดงาน ทั้งนี้ พิธีกรจะต้องมีความรู้ด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน	๒ คน	๓๕,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
		(๓) จัดให้มีพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศภายในงาน	๑ งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐

ลำดับที่	กิจกรรม	รายการ	จำนวน(หน่วย)	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
		(๔) จัดพื้นที่รองรับสำหรับประธานที่จะมาทำพิธีเปิด และสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาพร้อมพิธีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑๐๐ ที่นั่ง	๑๕๐	๑๕,๐๐๐
		(๕) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑๐๐ ชุด	๓๕	๓,๕๐๐
		(๖) จัดให้มีการเก็บภาพมุมสูง ภายในบริเวณการจัดงานโดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.) จำนวน ๑ ตัวเป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑ งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๓ คน	๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
		(๘) จัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๔,๕๐๐	๙,๐๐๐
๑.๕	การจัดการสิ่ง อำนวยความสะดวก	(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกภายในงานตลอดการจัดงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานด้วย ดังนี้			
		(๑.๑) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๒ วัน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๑.๒) เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ก่อนการจัดงาน ระหว่าง และหลังการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน พร้อมทั้งจัดหารถเก็บขยะที่เกิดจากการจัดงานออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน	๒ วัน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
		(๑.๓) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และประสานงานตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๕ คน	๓,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
		(๑.๔) ดำเนินการประสานงานตำรวจท้องที่ ทหาร และหน่วยอปพร. เพื่อดูแล อำนวยความสะดวกการจราจร ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒ วัน	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐
		(๑.๕) ดำเนินการจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล ๑ จุดเป็นอย่างน้อย และจัดให้มีรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ประจำรถ ๑ คน และพยาบาลวิชาชีพ ๑ คน	๒ วัน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
		(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดประจำห้องสุขา ให้พร้อมใช้งาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
		(๓) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมน้ำดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)					๒,๑๕๐,๐๐๐

