

(ร่าง) ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลักสีสันอีอีซี (Colors of EEC)
กิจกรรมย่อย จัดงานมหกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Destination)
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

๑. ความเป็นมา

ทิศทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยในอนาคต ต้องพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน (Sustainability) โดยขับเคลื่อนการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในภาวะวิกฤตต่าง ๆ ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ สร้างรายได้และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศอย่างยั่งยืน และการพัฒนาที่สนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน ดังนั้น เพื่อให้การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ทิศทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยต้องสามารถตอบสนองต่อแนวโน้มการท่องเที่ยวในตลาดโลกได้ โดยมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้น สามารถสร้างสมดุลของการท่องเที่ยวจากการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มจำนวนวันพักของนักท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวพิเศษมากขึ้น (Special Interest Tourism) เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความสนใจที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษดังกล่าว


การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่นักท่องเที่ยวมีจุดประสงค์หลัก คือ การเล่นกีฬา ซึ่งสามารถแบ่งรูปแบบออกเป็น ๒ ลักษณะ ได้แก่ การเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ นักท่องเที่ยวจะเดินทางไปพร้อมกับวัตถุประสงค์ในการออกกำลังกายด้วยการเล่นกีฬา ไม่ว่าจะเป็นกอล์ฟ ดำน้ำ จักรยาน พายเรือ วิ่งมาราธอน ปั่นจักรยาน และกีฬาอื่น ๆอีกรูปแบบหนึ่ง ได้แก่ การเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขัน ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เป็นนักกีฬายิ่งจะเดินทางไปร่วมการแข่งขันในการจัดรายการที่ต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกอล์ฟ การแข่งขันเรือใบ การแข่งขันเทนนิส วิ่งมาราธอน ปั่นจักรยาน เป็นต้น ซึ่งนอกจากนักกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขัน ยังมีทีมงาน ผู้ติดตาม กองเชียร์ และผู้เข้าชมการแข่งขัน ที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดที่จัดการแข่งขันกีฬา ส่งผลมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจึงเห็นได้ว่ากิจกรรมกีฬาสามารถสร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ไม่ว่าจะเป็นการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ หรือการเล่นเพื่อการแข่งขัน ทั้งก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และภายหลังสิ้นสุดการแข่งขัน ซึ่งหากสามารถมีการจัดการเตรียมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ก็จะสามารถก่อให้เกิดรายได้ที่เป็นผลกำไรอันเนื่องมาจากการจัดการเดินทางมาเพื่อการเล่นกีฬานั้น ๆ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ยังมีเมืองท่องเที่ยว ได้แก่ เมืองพัทยา ซึ่งถือว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับต้น ๆ ที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยว ด้วยเป็นเมืองที่ติดชายทะเล แหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่ไม่มีวันหลับไหลจึงสามารถดึงดูดเม็ดเงินจากทั่วทุกมุมโลกเข้ามาเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดชลบุรี และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ EEC เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Destination) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)



นายสุกข์ ศิลปอนันต์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ ศักดานุญจิต สไลวินส์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑาทิรัตน์ ชาวมคม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งบัวม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

/๒. วัตถุประสงค์...
มินห์ตา

นางสาวมินห์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ชลบุรีระยอง ฉะเชิงเทรา) ในการเป็นศูนย์กลางและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Destination) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism Destination)
๒. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
๓. เพื่อยกระดับศักยภาพด้านสินค้า บริการ และการตลาดด้านการท่องเที่ยวในเชิงรุกให้ตรงกับกลุ่มตลาดเป้าหมาย
๔. เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และเกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

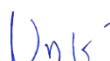
- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรงมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับจนถึงวันยื่นข้อเสนอราคา โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน
- ๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๕๗๘,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา



นายสุกัญ สิลปอนันต์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอ้อไอ ศักตานุสจิด สโลวินส์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชาวม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



นางสาอาภาภรณ์ อึ้งวาม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

/๔. กลุ่มเป้าหมาย...

สินัดดา

นางสาวมินต์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักกีฬาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

๕. สถานที่จัดงาน

จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง

๖. แนวคิดการจัดงาน

ดำเนินการสร้างสรรค์ กำหนดแนวคิด รูปแบบ และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการสีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) กิจกรรมย่อย จัดมหกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) จังหวัดละ ๑ กิจกรรม ตามแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ให้มีความน่าสนใจ

๗ ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดกิจกรรมวิ่งเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) จำนวน ๓ จังหวัด ๆ ละ ๑ สนาม รวมถึงการบริหารจัดการในภาพรวมของการจัดงาน รายละเอียดทั้งหมด การอำนวยความสะดวก และประสานงานส่วนต่าง ๆ ให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้และสอดคล้องตามแนวคิดการจัดงานตามข้อ ๖. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ รูปแบบการแข่งขัน ดังนี้

(๑) ดำเนินการจัดเตรียมเส้นทางวิ่ง ในรูปแบบการวิ่ง ระยะทาง ๕ กิโลเมตร (Fun Run) ระยะทาง ๑๐.๕ กิโลเมตร (Mini Marathon) และระยะทาง ๒๑ กิโลเมตร (Half Marathon) ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และปลอดภัยเพื่อรองรับนักกีฬา โดยจะต้องมีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันรวมทั้งสามสนาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๒) ดำเนินการจัดหาระบบเทคโนโลยีการรับสมัครการแข่งขันที่มีความทันสมัย และบริหารจัดการให้สะดวกต่อการสมัคร (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๓) ดำเนินการจัดหาระบบเทคโนโลยีการจับเวลาในการแข่งขัน

(๔) ดำเนินการจัดหาคณะกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ ในการตัดสินการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ต่อสนาม

(๕) ดำเนินการจัดให้มีรุ่นของการแข่งขันวิ่งในแต่ละสนาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๖ รุ่นการแข่งขัน และมีการมอบถ้วยรางวัล/โล่รางวัล ลำดับที่ ๑ - ๓ ในทุกรุ่นการแข่งขัน รวมไม่น้อยกว่า ๗๘ รางวัล ต่อสนาม

(๖) ดำเนินการจัดหาผู้ควบคุมการแข่งขันกีฬา (Race Director) สัญชาติไทย ที่มีประสบการณ์ครอบคลุมกีฬาที่นำเสนอ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ ปี มีผลงานการควบคุมการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๕ รายการแข่งขัน จำนวน ๑ คนเป็นอย่างน้อย และมีผู้ช่วยผู้ควบคุมการแข่งขันกีฬาที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี มีประสบการณ์ควบคุมการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๓ รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อสนาม

๗.๒ การจัดกิจกรรม

(๑) ดำเนินการออกแบบและจัดทำแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และ Gimmick สำหรับการปล่อยตัวนักวิ่ง ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานตามข้อ ๖.

(๒) ดำเนินการจัดทำซุ้มปล่อยตัว (Start) / ซุ้มเส้นชัย (Finish) ขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร พร้อมตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดกิจกรรม ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ต่อสนาม โดยจัดให้มี

นาฬิกาแสดงเวลาขนาดใหญ่ (ระบบดิจิทัล) ตามจำนวนระยะการแข่งขัน

- พรมปูพื้น ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร



นายสุกข์ ศิลปอนันต์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอ้อไผ่ ศักตานุถิจิต สโลวินส์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชวคม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอรภาภรณ์ อึ้งน่วม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

มีทั้งหมด
(๓) ดำเนินการ...

นางสาวมินต์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(๓) ดำเนินการจัดเตรียมแผงกัน พร้อมติดตั้งป้าย ตราสัญลักษณ์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด บริเวณจุดปล่อยตัว โดยมีระยะทางในการวางแผงกันทั้ง ๒ ข้าง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ เมตร ต่อสนาม

(๔) ดำเนินการออกแบบและจัดทำเวที ขนาดไม่น้อยกว่า (ลึกxกว้างxความสูงจากพื้นถึงเวที) ๔.๐๐x ๗.๐๐x๐.๘๐ เมตร จำนวน ๑ เวที สำหรับพิธีเปิดงานและกิจกรรมการมอบรางวัลและการแสดงในงาน โดยให้มีรูปแบบของเวทีและฉากหลังเวทีที่สวยงาม มีเอกลักษณ์ แปลกใหม่ มีรูปแบบที่เหมาะสม มีความมั่นคง แข็งแรงสอดคล้องกับการใช้งานและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานตามข้อ ๖. พร้อมตราสัญลักษณ์ที่ผู้ว่าจ้าง กำหนด พร้อมติดตั้งฉากหลังเป็นจอฉายภาพ LED Screen ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๗ เมตร และจัดเตรียมระบบ เทคนิคแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อสนาม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๕) ดำเนินการจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ มีความรู้ สื่อสารได้ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อสนาม โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำพิธีกร แบบละเอียดตลอดการจัดงาน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๖) ดำเนินการจัดให้มีเจ้าหน้าที่มอบรางวัลบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ต่อสนาม

(๗) ดำเนินการจัดหาเต็นท์โค้งสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๘.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง หรือ เต็นท์โดมขนาดไม่น้อยกว่า ๘.๐๐x๑๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง พร้อมด้วยพัดลมไอน้ำ เพื่อระบายความร้อนในพื้นที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว เพื่อรับรองสำหรับประธานพิธีเปิด พร้อมทั้งแขก ผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนที่มาร่วมงานพิธีเปิด ให้เพียงพอและเหมาะสม โดยจัดหาโซฟา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง พร้อมโต๊ะกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด เก้าอี้พร้อมคลุมผ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อสนาม

(๘) ดำเนินการจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งแขก ผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่มาร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด ต่อสนาม

(๙) ดำเนินการจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับนักวิ่งก่อนการแข่งขัน รวมทั้งสามสนาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชุด (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑๐) ดำเนินการจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับนักวิ่งหลังการแข่งขัน รวมทั้งสามสนาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชุด (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑๑) ดำเนินการจัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยให้บริการอาหาร - เครื่องดื่ม ภายในบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ต่อสนาม สำหรับทั้งก่อนแข่ง และหลังการแข่งขัน

(๑๒) ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับบริการอาหารและเครื่องดื่ม พร้อมจัดหาและติดตั้งเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๔.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ หลัง หรือพื้นที่รวม ต้องไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร พร้อมจัดเตรียมโต๊ะพร้อมผ้าคลุม และเก้าอี้ ให้เพียงพอ ต่อสนาม

(๑๓) ดำเนินการออกแบบและจัดทำของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้น โดยแบ่งเป็น สนามละ ๔๐ ชิ้น มูลค่าชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ บาท (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑๔) ดำเนินการจัดเตรียมจุดบริการเครื่องดื่ม น้ำ น้ำแข็ง แกลีสแรว์ ฯลฯ บริการแก่นักวิ่ง ตลอดเส้นทางมารวิ่ง ทุกระยะ ๒ กิโลเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อจุด เพื่อให้บริการแก่นักวิ่งในระหว่างเส้นทางมารวิ่ง

(๑๕) ดำเนินการจัดให้มีผลไม้ในทุกๆ ไม่นเกิน ๕ กิโลเมตร โดยจัดวางให้เห็นเด่นชัด แยกจากจุด ให้น้ำดื่ม พร้อมป้ายสัญลักษณ์ - เครื่องดื่มแกลีสแรว์ พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อจุด


/(๑๖) ดำเนินการ...



นายสุภกษ ธิลปอนันต์
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สลวินสกี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฬารัตน์ ชาวคม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งบัว
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวมัทธรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(๑๖) ดำเนินการออกแบบและจัดทำธงทะเล จัดพิมพ์ชื่องาน และโลโก้หน่วยงาน ขนาดกว้าง ไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร และขนาดสูง ไม่น้อยกว่า ๑๖๐ เซนติเมตรพร้อมฐานสำหรับติดตั้ง ประดับบริเวณ การจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒ ชุด ต่อสนาม

(๑๗) ดำเนินการออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๓.๕๐ เมตร จำนวน ๑ จุด เป็นอย่างน้อย ต่อสนาม

(๑๘) ดำเนินการจัดหาช่างภาพมืออาชีพถ่ายภาพนักวิ่งและบรรยากาศการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ต่อสนาม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และอัปโหลดภาพนักวิ่งลงในระบบออนไลน์ ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถดาวน์โหลดภาพได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

(๑๙) ดำเนินการจัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพมุมสูงโดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย ต่อสนาม เพื่อเผยแพร่ภาพผ่าน Facebook Fan page โดยต้องได้รับ ใบอนุญาตจาก กสทช. พร้อมทั้งขออนุญาตจากสถานีตำรวจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ในการดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๒๐) ดำเนินการปิดถนนในส่วนการแข่งขันก่อนเปิดเส้นทางวิ่งอย่างน้อย ๑๐ นาที และจัดรถยนต์เปิดเส้นทางก่อนการแข่งขันวิ่ง จำนวน ๑ คัน เป็นอย่างน้อย ต่อสนาม และจัดรถนำแต่ละระยะ การแข่งขันตามความเหมาะสม

(๒๑) ดำเนินการจัดให้มีแท่นรับรางวัลตามรูปแบบของการจัดงาน จำนวน ๑ แท่น เป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่เชิญรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ต่อสนาม

๗.๓ สิ่งอำนวยความสะดวก (ต่อสนาม)

(๑) ดำเนินการจัดเตรียมรถสุขาปรับอากาศเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน (แยกชาย-หญิง) พร้อมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และเติมน้ำให้พร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๒) ดำเนินการจัดเตรียมรถพยาบาลและ/หรือรถกู้ชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ ๑ คน/คัน และพยาบาลวิชาชีพ ๑ คน/คัน

(๓) ดำเนินการจัดเตรียมจุดทิ้งขยะสำหรับนักวิ่งตลอดเส้นทางวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ จุด

(๔) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ต่อสนาม พร้อมทั้งจัดหารถเก็บขยะ เพื่อดำเนินการเก็บขยะและบรรทุกขยะที่เกิดจากการจัดงานออกจากพื้นที่ตลอด เส้นทางวิ่ง โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ ชั่วโมง หลังจากเสร็จสิ้นงาน

(๕) ดำเนินการจัดเตรียมพาหนะและจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยให้กับนักวิ่ง ตลอดเส้นทางวิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

(๖) ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ตำรวจ อปพร. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เพื่อดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกให้กับนักวิ่งตลอดเส้นทางวิ่ง

(๗) ดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายบอกระยะเส้นทางวิ่ง และป้ายบอกจุด อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๐.๘๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย พร้อมติดตั้ง โดยกำหนดให้มีข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๘) ดำเนินการจัดหาเต้นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๔.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ หลัง สำหรับลงทะเบียนนักกีฬาและรับอุปกรณ์การแข่งขัน (Race Kit) การประทับเลขนักกีฬา การรับอุปกรณ์จับเวลา และการรับฝาก พร้อมออกแบบและจัดทำป้ายบอกจุดบริการให้มีความเหมาะสมสวยงาม พร้อมบริหารจัดการให้มี ระบบงาน และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับรองรับนักกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ

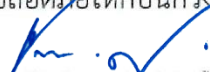
(๙) ดำเนินการติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างให้ครอบคลุมและเหมาะสมเพียงพอต่อการจัดงาน เพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับนักวิ่ง พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุม



นายสุกhot คิลปนินธ์

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

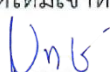
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ คักคูนกุลจิต สไลวินสิทธิ์

ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชาวคง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอานุสรา อึ้งน่วม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

/(๑๐) ดำเนินการ...

นางสาวมินท์ตรา ศรีวิเชียร

เจ้าหน้าที่สถิติ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(๑๐) ดำเนินการจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ KVA จำนวน ๑ เครื่องเป็น อย่างน้อย เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๑๑) ดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร เพื่อแจ้งเตือนในชุมชนในช่วงที่จัดกิจกรรม เพื่อให้ผู้สัญจรทราบและหลีกเลี่ยงเส้นทางการจัดการแข่งขัน ก่อนการจัด กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย

(๑๒) ดำเนินการรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ค่าธรรมเนียมต่ออุบัติเหตุความเสียหาย หรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการ กระทำของลูกค้าหรือผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานหรือ บุคคลภายนอกอันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นแม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดย ซ่อมแซมให้คืนสภาพเดิมหรือจัดทำหรือเปลี่ยนใหม่หรือชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๑๓) ค่าดำเนินการรื้อถอนและจัดเก็บอุปกรณ์ต่าง ๆ คืนสภาพ ให้เหมือนเดิมภายใน ๓ วัน หลังเสร็จสิ้นงาน

(๑๔) สามารถดำเนินการจัดหาบริษัทเอกชนหรือหน่วยงานราชการ ให้เข้ามามีส่วนร่วม และสนับสนุนการจัดงาน เพื่อให้งานเกิดความหลากหลาย เพิ่มความน่าสนใจ และเป็นการกระตุ้นรายได้ ภายในกลุ่มจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลให้ได้มากที่สุด โดยผู้รับจ้างและผู้ให้การสนับสนุน การจัดกิจกรรมฯ ต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเอง ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๗.๔ การประชาสัมพันธ์

ดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยกิจกรรมประชาสัมพันธ์ดังรายการต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการจัดทำและออกแบบ Facebook Fan Page ของโครงการ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา ทำการบริหาร จัดการ และดำเนินการควบคุมดูแล Page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

(๒) ดำเนินการจัดทำสื่อไวรัล (Viral) โดยจัดทำเนื้อหาเกี่ยวข้องและเหมาะสมกับกิจกรรม อย่างน้อย ๓ หัวข้อต่อสัปดาห์ เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่มียอดผู้เข้าชมหรือติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อสื่อหรือเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ/website ต่อสัปดาห์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๓) ดำเนินการจัดหาบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ด้านการท่องเที่ยวหรือกีฬา ที่มียอดผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน มาร่วมสร้างบรรยากาศภายในงาน จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย ต่อสัปดาห์ (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๔) ดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (Vinyl Inkjet) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย พร้อมดำเนินการติดตั้งในสถานที่ ที่มีนักท่องเที่ยวหรือแหล่ง ชุมชน ให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน เพื่อประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (นำเสนอให้ คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๗.๕ การจัดทำประกันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ดำเนินการจัดทำประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีวงเงินเอาประกัน กรณีบาดเจ็บ (ค่ารักษา) ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท และกรณีเสียชีวิตไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท



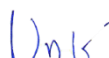
นายสุภกษ ติลปอนันต์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชาวคม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอาภากรณ์ อังป๋าม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ฉันทิตถ

/๗.๖ การประเมินผล...

นางสาวมินท์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๗.๖ การประเมินผล

ดำเนินการจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมและจัดเก็บแบบประเมิน (แบบออนไลน์) จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐% ของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันในแต่ละสนาม โดยเสนอแบบสอบถามให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนพร้อมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินเป็นรูปเล่ม

๘. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ดำเนินการส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๔ เล่ม พร้อมแนบไฟล์ผลงานที่เกี่ยวข้อง บันทึกลงใน Flash Drives หรือ External Hard disk จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ ดำเนินการส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วยผลงาน ภาพถ่าย และหลักฐานที่ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗.

๘.๒ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๙.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๕๗๘,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

๙.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

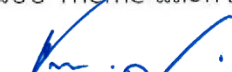
๙.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๙.๓.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย

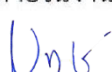
| เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน | | | |
|--|--|----------|---|
| ลำดับ | เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน |
| ๑ | แนวคิดการจัดงาน | ๑๕ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๑. มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน | ๑๕ | |
| | ๑) มีความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่างๆภายในงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๒) มีความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่างๆภายในงานมีความ | ๗.๖ - ๑๕ | |
| | | ๑ - ๗.๕ | |



นายสุกข์ ศิลปอนันต์
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวนสค์
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชาวคม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอาภาภรณ์ อังป้อม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวมนต์ตรา ศรีวัชร
เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

| | | | |
|---|---|---|---|
| | สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานครบถ้วน เหมาะสมแต่ไม่โดดเด่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓) มีความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิด รูปแบบ Theme และกิจกรรมต่างๆภายในงานมีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานแต่ไม่ครบถ้วน และไม่โดดเด่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๐ | |
| ๒ | นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม (TOR ข้อ ๗.๑ - ๗.๔) | ๖๕ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่น ข้อเสนอยื่นมาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๒.๑ รูปแบบการแข่งขัน | ๑๐ | |
| | ๑) นำเสนอรูปแบบการแข่งขันครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๑ ๒) นำเสนอรูปแบบการแข่งขัน แต่ไม่ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๑ | คะแนนตาม สัดส่วน | |
| | ๒.๒ การจัดกิจกรรม | ๑๐ | |
| | ๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๒ ๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม แต่ไม่ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๒ | คะแนนตาม สัดส่วน | |
| | ๒.๓ สิ่งอำนวยความสะดวก | ๑๐ | |
| | ๑) จัดการสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๗.๓ ๒) จัดการสิ่งอำนวยความสะดวก แต่ไม่ครบตาม TOR ข้อ ๗.๓ | คะแนนลดลง ตามสัดส่วน | |
| | ๒.๔ การประชาสัมพันธ์ | ๓๕ | |
| | ๒.๔.๑ แผนการประชาสัมพันธ์ | ๑๐ | |
| | ๑) มีแผนการประชาสัมพันธ์ ครบ ๓ ขั้นตอน (ก่อนระหว่างและหลัง) การจัดงาน ๒) มีแผนการประชาสัมพันธ์ ๒ ขั้นตอน ๓) มีแผนการประชาสัมพันธ์ ๑ ขั้นตอน ๔) ไม่มีแผนการประชาสัมพันธ์ | ๑๐ ๗ ๔ ๐ | |
| | ๒.๔.๒ จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ | ๑๐ | |
| | ๑) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การ จัดงานมากที่สุด ๒) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การ จัดงานลำดับสองลงมาจะตัดคะแนนตามสัดส่วน | ๑๐ คะแนนลดลง ตามสัดส่วน ของเรตติ้ง | |

นายสุฤกษ์ ศิลปอนันต์
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

นางอาไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นางจุฑารัตน์ ชาวคม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นางสาวมินต์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

| | | | |
|---|---|---|---|
| | ๒.๔.๓ จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ด้านการท่องเที่ยวหรือกีฬา | ๑๐ | |
| | ๑) จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ด้านการท่องเที่ยวหรือกีฬามากที่สุด ๒) จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ด้านการท่องเที่ยวหรือกีฬาลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน | ๑๐ คะแนนลดลงตามสัดส่วนของเรตติ้ง | |
| | ๒.๔.๔ พื้นที่การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ | ๕ | |
| | ๑) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในบริเวณที่มีผู้พบเห็นมากที่สุด ๒) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในบริเวณที่มีผู้พบเห็นลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน | ๕ คะแนนลดลงตามสัดส่วนของจุดติดตั้งป้ายที่น่าสนใจ | |
| ๓ | ประวัติและผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้าง ตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๕๗๘,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา | ๑๐ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ |
| | (๑) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป | ๑๐ | |
| | (๒) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน | ๘ | |
| | (๓) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน | ๖ | |
| | (๔) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน | ๔ | |
| | (๕) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน | ๒ | |
| | (๖) ไม่มีผลงาน | ๐ | |
| ๔ | ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ | ๑๐ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๑) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป | ๑๐ | |
| | ๒) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน | ๘ | |
| | ๓) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน | ๖ | |
| | ๔) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน | ๔ | |
| | ๕) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน | ๒ | |
| | ๖) ไม่มีข้อเสนอ | ๐ | |
| | รวม | ๑๐๐ | |




นายสุภกษ์ ศิลอนันต์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ ศักดานุกุลจิตต์ สลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ขาวคม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอรภาภรณ์ อึ้งน่วม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

/๙.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์...

ฉันทอง

นางสาวมินทร์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๙.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการ ทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๙.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกวิธีจัดหาค้างครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาดำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้าง ระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๙.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ ราชการเสียประโยชน์

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๐. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลักสีส้มอีอีซี (Colors of EEC) กิจกรรมย่อย จัดงานมหกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Destination) กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) งบประมาณ ๕,๑๕๖,๐๐๐.- (ห้าล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อ กรณีได้รับการจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยจะใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อนแล้วเท่านั้น

๑๑. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินเป็น ๒ งวด โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงานพร้อม ทั้งหลักฐานเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และจังหวัดชลบุรี จะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญาให้กับผู้รับจ้าง ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ ผู้รับจ้างได้ลงนามในสัญญาจ้างและดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) แผนการดำเนินงานตามข้อ ๗.

๒) รูปแบบการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ตามข้อ ๗.

๓) จัดทำรายงานพร้อมทั้งเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ตามข้อ ๑) และ ๒) ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็น

รูปเล่มจำนวน ๔ เล่ม

งวดที่ ๒ ส่งมอบงาน (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างส่วนที่เหลือทั้งหมด (ร้อยละ ๖๐) ให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีเนื้องานครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว



นายสุกข์ ชูลปนน์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอาโิ ศักดานุกจิต สไลวินส์
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชาวคม

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งม่วง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

/๑๒. อัตราค่าปรับ...



นางสาวมันต์ตรา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ

๑๒. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๓. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาหากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำให้ไม่เรียบร้อย หรือทำให้ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในกรณีนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๔. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๔.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง



นายสุฤกษ์ ศิลปอนันต์
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางจุฑารัตน์ ชาวม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

/๑๔.๕ ผู้รับจ้าง...

ฉะเชิงเทรา

นางสาวมินทร์รา ศรีวิเชียร
เจ้าหน้าที่สถิติ

๑๔.๕ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถตรวจสอบได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

๑๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใดของหน่วยงานราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

๑๔.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลง ประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๔.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๔.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th



ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายสุฤกษ์ ศิลปอนันต์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางจุฑารัตน์ ขาวคม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....เลขานุการ

(นางสาวมินท์ตรา ศรีวิเชียร)

เจ้าหน้าที่สถิติ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี