

(ร่าง) ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปา ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา”

๑. ความเป็นมา

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism) เป็นหนึ่งในกระแสการท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน นอกเหนือจากการรับบริการทางการแพทย์แล้ว การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพยังมีความหมายครอบคลุมถึงการผนวกรวมกิจกรรมด้านสุขภาพเข้ามารวมอยู่ในแผนการเดินทางท่องเที่ยวขึ้น ๆ ด้วย เช่น สปา โยคะ การนวดเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ เป็นต้น โดยประเทศไทยถือได้ว่าเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภูมิภาค เนื่องจากมีความได้เปรียบด้วยต้นทุนทั้งในแง่ขององค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น คุณภาพการให้บริการ ค่าใช้จ่าย และกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบอื่น ๆ ที่ช่วยเติมเต็มความสมบูรณ์แบบในแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยว

การนวดแผนไทยและสปาไทย เป็นหนึ่งในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและสร้างความประทับใจไปทั่วโลก เนื่องจากรูปแบบการให้บริการที่ยังคงเอกลักษณ์ของความเป็นไทย และองค์ประกอบของสัมผัสทั้ง ๕ ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส เป็นสินค้าในภาคบริการที่มีคุณลักษณะเฉพาะ โดดเด่น ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการและเลือกให้เป็นส่วนหนึ่งในแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลากว่า ๒๐ ปีที่ผ่านมา

จากรายงานของ Global Wellness Institute (GWI) ฉบับเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ระบุว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มูลค่าตลาดการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพของประเทศไทยใหญ่เป็นอันดับที่ ๑๓ ของโลก สามารถสร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาใช้บริการกว่า ๙.๗ ล้านครั้ง ในขณะที่เดียวกันหลายประเทศทั้งในและนอกภูมิภาคต่างพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของตนอย่างไม่หยุดนิ่งเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดดังกล่าว อัตราการแข่งขันที่สูงขึ้นนี้ทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนตระหนักถึงความจำเป็นที่ต้องพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพื่อสร้างจุดขาย เสริมความแข็งแกร่ง และตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอภูมิปัญญา เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่เพื่อสร้างคุณค่าและประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวได้จดจำและเกิดความประทับใจ

จังหวัดชลบุรีถือเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำระดับนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน นับเป็นจังหวัดที่สร้างรายได้หลักให้กับประเทศอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จังหวัดชลบุรีมีแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่เสน่ห์ของการท่องเที่ยวชลบุรี คือมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายประเภททำให้การท่องเที่ยวมีรูปแบบที่หลากหลายอีกด้วยเช่นกัน

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบการให้บริการและการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างคนในท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว จึงจัดทำโครงการศึกษาและพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปา ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา” เพื่อนำเสนอรูปแบบการให้บริการด้วยเอกลักษณ์อัตลักษณ์ทางภูมิปัญญาเฉพาะพื้นที่ภาคตะวันออก (บูรพาทิศ) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ต้องการประสบการณ์ใหม่และเป็นการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้ถึงสู่พื้นที่ต่อไป



นางอำไพ สักดานุกุลจิต สไลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวภัทรวดี เกตุแก้ววรจิตรี
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นายชัยรัตน์ รัตโนภาส
นายกสมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก
สมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการให้บริการสปาที่คงเอกลักษณ์อัตลักษณ์ทางภูมิปัญญาเฉพาะพื้นที่ภาคตะวันออก ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา”
- ๒.๒ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ๒.๓ เพื่อยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูง
- ๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ภาคตะวันออกและประเทศไทย

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น


๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง


๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรงมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับจนถึงวันยื่นข้อเสนอราคา โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน


๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) ต่อสัญญาและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

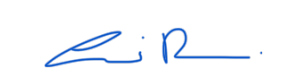
๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการตามแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการศึกษาและพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปา ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา” ดังนี้


นางอ้อไพ สักดาบุญจิต สไลวินส์
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวภัทรวดี เกตุแก้ววรโชติ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นายชัยวัฒน์ รัตโนภาส
นายกสมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก
สมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก

๔.๑ การวางแผนการดำเนินงานโครงการ

ดำเนินการจัดทำแผนงานและรายละเอียดการดำเนินงาน และประชุมร่วมกับผู้ว่าจ้างเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการและการจัดกิจกรรม

๔.๒ การจัดกิจกรรม

การจัดทำองค์ความรู้

(๑) ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับอัตลักษณ์บุรพาสปาและวิเคราะห์ ทำอัตลักษณ์บุรพาสปาให้ครอบคลุมองค์ความรู้ของอัตลักษณ์สปาในแต่ละด้าน ครอบคลุม รูป รส กลิ่น เสียงและสัมผัส โดยทีมบุคลากร ดังนี้

(๑.๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีคุณสมบัติ ดังนี้

- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก สาขาการท่องเที่ยว สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาพยาบาลศาสตร์ สาขาการแพทย์แผนไทย สาขาเวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ สาขาเวชศาสตร์ชุมชนเวชศาสตร์ครอบครัว สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาการวิจัย หรือสาขาสังคมศาสตร์

- ประสบการณ์ด้านการบริหาร ด้านการท่องเที่ยว ด้านสุขภาพ ด้านการวางแผนนโยบายและยุทธศาสตร์หรือประสบการณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

- ประสบการณ์งานด้านวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- ระยะเวลาดำเนินการ ๒ เดือน

(๑.๒) นักวิจัย วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท จำนวน ๑ คน มีคุณสมบัติ ดังนี้

- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก สาขาการท่องเที่ยว สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาพยาบาลศาสตร์ สาขาการแพทย์แผนไทย สาขาเวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ สาขาเวชศาสตร์ชุมชนเวชศาสตร์ครอบครัว สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาการวิจัย หรือสาขาสังคมศาสตร์

- ประสบการณ์งานด้านวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- ระยะเวลาดำเนินการ ๒ เดือน

(๑.๓) นักวิจัย วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน ๒ คน มีคุณสมบัติ ดังนี้

- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยว สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ สาขาพยาบาลศาสตร์ สาขาการแพทย์แผนไทย สาขาเวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ

- ประสบการณ์งานด้านวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- ระยะเวลาดำเนินการ ๒ เดือน

(๒) กิจกรรมการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ Focus Group และสัมภาษณ์เชิงลึก


(๒.๑) สัมภาษณ์ Focus Group กลุ่มเจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ ผู้จัดการสปา เพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรี และ ในภาคตะวันออกจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน


(๒.๒) การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เชี่ยวชาญในด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน


(๒.๓) การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน


เครื่องมือที่ใช้ คือ แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม และแนวคำถามสำหรับสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อศึกษาสถานการณ์ โดยวิเคราะห์สภาพปัญหา และประเมินความต้องการอัตลักษณ์สปาบุรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อให้ครอบคลุมองค์ประกอบของสปา และความต้องการการพัฒนาอัตลักษณ์บุรพาสปา

(๓) กำหนดเป้าหมายของการพัฒนา โดยการประมวลข้อมูล ความรู้จากการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การสัมภาษณ์เชิงลึก และสถานการณ์ในปัจจุบัน


นางอำไพ ศักดาบุญเลิศ สไลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวภัทรวดี เกตุแก้ววรโชติ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นายชัยวัฒน์ รัตโนภาส
นายกสมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก
สมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก

- (๔) สังเคราะห์องค์ความรู้โดยการทบทวน ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับภูมิปัญญาบูรพาสาในด้าน รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส และมาตรฐานการให้บริการสปา
- (๕) จัดทำร่างเกณฑ์การรับรองในการให้บริการบูรพาสาเพื่อการท่องเที่ยว จากการบูรณาการ องค์ความรู้ด้านอัตลักษณ์ไทยบูรพาสาและมาตรฐานการให้บริการสปา
- (๖) นำร่างอัตลักษณ์บูรพาสา และร่างเกณฑ์การรับรองในการให้บริการบูรพาสาเพื่อการท่องเที่ยว ให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง
- (๗) ออกแบบตราสัญลักษณ์ “บูรพาสา” ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม โดยนำเสนอ รูปแบบตราสัญลักษณ์ดังกล่าว อย่างน้อย ๒ รูปแบบ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่
- (๘) ออกแบบจัดทำโลโก้ “บูรพาสา” สำหรับมอบให้สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การรับรอง ในการให้บริการบูรพาสาเพื่อการท่องเที่ยว และประกาศเกียรติคุณ สำหรับมอบให้ผู้เข้ารับการอบรม
- (๙) จัดทำประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ
- (๑๐) จัดทำเป็นเอกสารองค์ความรู้อัตลักษณ์บูรพาสาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อเผยแพร่ จำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อมทั้งจัดทำเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)
- (๑๑) จัดทำกระบวนการรับรอง ขั้นตอนการประเมิน การตัดสินผู้ผ่านการประเมินในการ ให้บริการบูรพาสาเพื่อการท่องเที่ยว และเอกสารที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- (๑๒) จัดทำหัวข้อในการอบรมผู้ประกอบการสปา เพื่อสถานประกอบการนำไปดำเนินการ เพื่อให้ได้รับการรับรองความเป็นสปาบูรพาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การจัดอบรม

- (๑) ดำเนินการจัดอบรมผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ผู้จัดการสปา ผู้ให้บริการด้านสปา และผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคตะวันออก เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาบูรพาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน
- (๒) จัดทำกำหนดการการอบรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ
- (๓) จัดเตรียมวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการ ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจของอัตลักษณ์บูรพาสาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการ รับรองความเป็นสปาบูรพาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนสำหรับวิทยากร ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าเดินทาง
- (๔) เปิดรับสมัครผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ผู้จัดการสปา ผู้ให้บริการด้านสปาและผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคตะวันออกที่สนใจเข้าอบรมและรับการประเมินเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาบูรพาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน
- (๕) จัดหาสถานที่ จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่สำหรับการจัดอบรมให้เพียงพอกับจำนวน ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง พร้อมอุปกรณ์สำหรับการอบรมและปฏิบัติตามมาตรการ ที่ภาครัฐกำหนด
- (๖) จัดหาที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๔ คืน
- (๗) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาในการจัดอบรม พร้อมทั้งรับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- (๘) จัดให้มีวัสดุอุปกรณ์ และเอกสารประกอบการอบรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยาย เอกสารหลักเกณฑ์การประเมินการรับรองความเป็นสปาบูรพาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม

(๙) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวน ๕ มื้อ อาหารเย็น จำนวน ๔ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ มื้อ สำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๑๐) ดำเนินการจัดงาน พิธีเปิด - ปิด การอบรม

การประเมินรับรองในการให้บริการบูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยว

(๑) จัดทำคู่มือและจัดอบรมคณะกรรมการผู้ประเมินจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน (ผ่านระบบออนไลน์)

(๒) ดำเนินการลงพื้นที่ประเมินสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ตามที่สมัครเข้ารับการอบรมในภาคตะวันออก โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ จัดเตรียมยานพาหนะในการเดินทาง ค่าอาหารเครื่องดื่ม ค่าที่พัก สำหรับคณะกรรมการผู้ประเมินในการลงพื้นที่ประเมินสถานประกอบการทั้งหมด

(๓) จัดประชุมสรุปผลการลงพื้นที่ประเมินสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ และรายงานผลสถานประกอบการที่ผ่านการประเมินการรับรองสถานประกอบการบูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน (ผ่านระบบออนไลน์)

(๔) จัดงานมอบโล่และประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา” ให้สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การรับรองสถานประกอบการบูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้ผ่านการเข้าอบรม

๔.๑ จัดทำกำหนดการการจัดงานมอบโล่และประกาศเกียรติคุณ ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา”

๔.๒ จัดหาสถานที่ จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ เวที สำหรับการจัดงาน ฯ

๔.๓ จัดเตรียมพิธีกรดำเนินการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพถ่ายตลอดระยะเวลาในการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน และนำส่งภาพทั้งหมด บันทึกข้อมูลในรูปแบบ External Harddisk

๔.๖ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๕) วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงานการจัดอบรม การประเมินสถานประกอบการ โดยจัดทำเป็นเล่มรายงาน จำนวน ๓ เล่ม

๔.๓ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม

(๑) จัดทำสื่อวิดีโอประกอบด้วย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การพัฒนาอัตลักษณ์บูรพาสปาเป็นภาษาไทยโดยมีคำบรรยายใต้ภาพ (subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที และไม่เกิน ๕ นาที

(๒) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ อัตลักษณ์บูรพาสปาให้แก่นักท่องเที่ยวผ่านทางโซเชียลมีเดีย อาทิ ยูทูบ เฟสบุ๊ก เป็นต้น โดยการันตียอดผู้ติดตามช่อง (Follower หรือ Subscribe) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่อง


(๓) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์สรุปขั้นตอนการพัฒนาในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

(๔) ผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพนิ่งภายใต้อัตลักษณ์ให้ครบทั้ง ๕ หมวด (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส) เพื่อให้ผู้ว่าจ้างสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ต่อได้ โดยลิขสิทธิ์เป็นของผู้ว่าจ้าง

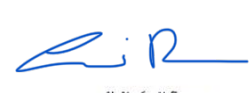
๔.๔ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมให้สถานประกอบการ และคณะกรรมการผู้ประเมินตอบจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด พร้อมทั้งสรุปผลการประเมิน (นำเสนอแบบประเมินผลให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา ก่อนดำเนินงาน) และนำส่งสรุปผลการดำเนินโครงการ จำนวน ๓ เล่ม


นางอำไพ ศักตานุถลจิต สไลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวอภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวทรวดี เกตุแก้ววรโชติ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นายชัยรัตน์ รัตโนภาส
นายกสมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก
สมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสาร รูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแนบไฟล์ผลงานที่เกี่ยวข้อง บันทึกลงใน Flash Drives หรือ External Hard disk จำนวน ๓ ชุด

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วยผลงาน ภาพถ่าย และหลักฐานที่ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.

๕.๒ สรุปภาพรวมการจัดกิจกรรมตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน พร้อมทั้งเอกสาร หรือหลักฐานแสดงการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ก่อนจึงจะได้รับพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๖.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) ต่อสัญญาและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

๖.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๖.๓.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคกำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ คะแนน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน รายละเอียดดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑	แผนการดำเนินโครงการ นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม (TOR ข้อ ๔.๒)	๖๐	
	๑.๑ การจัดทำองค์ความรู้	๓๐	
	๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๒ “การจัดทำองค์ความรู้” ได้อย่างเหมาะสมและครบถ้วน ๒) นำเสนอแผนการดำเนินงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๒ “การจัดทำองค์ความรู้” ได้อย่างเหมาะสมแต่ไม่ครบถ้วน ๓) ไม่มีแผนการดำเนินงานนำเสนอ	๓๐ คะแนน ลดลงตาม สัดส่วน ๐	

นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวภัทรวดี เกตุแก้ววรโชติ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นายชัยรัตน์ รัตโนมาต
นายกสมาคมสภาและเวลเนสภาคตะวันออก
สมาคมสภาและเวลเนสภาคตะวันออก

	๑.๒ การจัดอบรม	๒๐	
	๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๒ “การจัดอบรม” ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมครบถ้วน	๒๐ คะแนน	
	๒) นำเสนอแผนการดำเนินงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๒ “การจัดอบรม” ได้อย่างเหมาะสมแต่ไม่ครบถ้วน	ลดลงตาม สัดส่วน	
	๓) ไม่มีแผนการดำเนินงานนำเสนอ	๐	
	๑.๓ การประเมินรับรองในการให้บริการบูรพาสปาเพื่อ การท่องเที่ยว	๑๐	
	๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๒ “การประเมินรับรองในการให้บริการบูรพาสปาเพื่อการ ท่องเที่ยว” ได้อย่างเหมาะสมและครบถ้วน	๑๐	
	๒) นำเสนอแผนการดำเนินงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๒ “การประเมินรับรองในการให้บริการบูรพาสปาเพื่อการ ท่องเที่ยว” ได้อย่างเหมาะสมแต่ไม่ครบถ้วน	คะแนน ลดลงตาม สัดส่วน	
	๓) ไม่มีแผนการดำเนินงานนำเสนอ	๐	
๒	การประชาสัมพันธ์	๓๐	
	การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อัตลักษณ์“บูรพา สปา”		
	๑) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ “บูรพาสปา”	๒๐ คะแนน	
	๒) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ “บูรพาสปา” ลำดับลงมาจาก ได้คะแนนตามสัดส่วน	ตาม สัดส่วน ของเรตติ้ง	
	๑) นำเสนอการประชาสัมพันธ์ตาม TOR ข้อ ๔.๓ ได้อย่างเหมาะสมและครบถ้วน	๑๐ คะแนน	
	๒) นำเสนอการประชาสัมพันธ์ตาม TOR ข้อ ๔.๓ ได้อย่างเหมาะสมแต่ไม่ครบถ้วน	ตาม สัดส่วน ของเรตติ้ง	
	๓) ไม่มีแผนการดำเนินงานนำเสนอ	๐	


นางอำไพ ศักดาบุญจิต สไลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวกัทรวดี เกตุแก้ววรโชติ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นายชัยรัตน์ รัตโนภาส
นายกสมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก
สมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก

๓	ประวัติและผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้าง ตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงวันที่เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา	๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงานขึ้นไป	๕	
	๒) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน	๓	
	๓) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน	๑	
	๔) ไม่มีผลงาน	๐	
๔	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๕	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน ขึ้นไป	๕	
	๒) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน	๓	
	๓) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน	๑	
	๔) ไม่มีข้อเสนอ	๐	
รวม		๑๐๐	

๖.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ


๖.๕ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกวิธีจัดหาค้างครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาดำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้างระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ


๖.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์


๖.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๖.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างวิธีวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา


นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวอรภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวกัทรวดี เกตุแก้ววรโชติ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นายชัยรัตน์ รัตโนภาส
นายกสมาคมสภาและเวลาเนสภาคตะวันออก
สมาคมสภาและเวลาเนสภาคตะวันออก

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณตามแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โครงการศึกษาและพัฒนาต้นแบบ
อัตลักษณ์บริการสภากายใต้ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา” งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
ทั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณ

๘. เงื่อนไขและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน จำนวน ๒ งวด

งวดที่ ๑ ส่งมอบแผนงานและรายละเอียดการดำเนินงาน รูปแบบตราสัญลักษณ์ โลโก้ และประกาศ
เกียรติคุณ เบิกจ่าย (ร้อยละ ๔๐) ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้ลงนาม
ในสัญญาจ้างและดำเนินการส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ส่งมอบงาน (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างส่วนที่เหลือทั้งหมด (ร้อยละ ๖๐) ให้กับผู้รับจ้าง
เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีเนื้องานครบถ้วนตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
ได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอก
เลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์)
ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบ
กำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ
จริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่
เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตาม
สัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาที่ได้
และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว
ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๐. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มิ
มีการยกเลิกสัญญาหากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน
นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง
อันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้าง
จะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้
รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง
หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือ
จ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น



นางอำไพ สักดาบุญเลิศ สไลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวภัทรวดี เกตุแก้ววรโชติ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นายชัยวัฒน์ รัตโนภาส
นายกสมาคมสภาและเวลเนสภาคตะวันออก
สมาคมสภาและเวลเนสภาคตะวันออก

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิ บังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๑. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๑.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงาน ในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจสอบพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอ ในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถ ตรวจสอบได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

๑๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใดของ หน่วยงานราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขต การดำเนินงาน ข้อ ๗. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบ ตามกฎหมายของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลงประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏ ในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมี การฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๑.๘ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๑.๙ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศ หรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๑.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไป ออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่



นางอาโอย สักกานุกุลจิต สโลวินสกี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวอานวณ อึ้งม่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี




นางสาวภัทรวดี เกตุแก้ววไรต์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

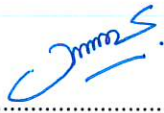



นายชัยรัตน์ รัตโนภาส
นายคสมาศสภาและเวลเนสภาคตะวันออก
สมาคมสภาและเวลเนสภาคตะวันออก


๑๒. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี
จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
chonburi@mots.go.th


ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวอภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวภัทรวดี เกตุแก้ววรโชติ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายชัยรัตน์ รัตโนภาส)
นายกสมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก
สมาคมสปาและเวลเนสภาคตะวันออก