

ราคากลาง

โครงการพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปา ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา”

รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคา(บาท)	
๑. ขอบเขตการดำเนินงาน				
๑.๑ การวางแผนการดำเนินงานโครงการ				
ดำเนินการจัดทำแผนงานและรายละเอียดการดำเนินงาน และประชุมร่วมกับผู้ว่าจ้างเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการและการจัดกิจกรรม				
๑.๒ การจัดกิจกรรม				
การจัดทำองค์ความรู้				
(๑) ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับอัตลักษณ์บูรพาสปาและวิเคราะห์ หาดอัตลักษณ์บูรพาสปาให้ครอบคลุมองค์ความรู้ของอัตลักษณ์สปาในแต่ละด้าน ครอบคลุม รูป รส กลิ่น เสียงและสัมผัส โดยทีมบุคลากร				
๑.๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน	๒	เดือน	๔๖,๗๐๐	๙๓,๔๐๐
๑.๒) นักวิจัย วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท จำนวน ๑ คน	๒	เดือน	๓๑,๓๐๐	๖๒,๖๐๐
๑.๓) นักวิจัย วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน ๒ คน	๒	เดือน	๒๔,๐๐๐	๙๖,๐๐๐
(๒) กิจกรรมการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ Focus Group และสัมภาษณ์เชิงลึก				
๒.๑) สัมภาษณ์ Focus Group กลุ่มเจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการผู้จัดการสปาเพื่อสุขภาพในจังหวัดชลบุรีและ ในภาคตะวันออก				
๒.๒) การสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เชี่ยวชาญในด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น				
๒.๓) การสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง				
(๓) กำหนดเป้าหมายของการพัฒนา โดยการประมวลข้อมูล ความรู้จากการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การสัมภาษณ์เชิงลึก และสถานการณ์ในปัจจุบัน				
๔) สังเคราะห์องค์ความรู้โดยการทบทวน ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับภูมิปัญญาบูรพาสปาในด้านรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส และมาตรฐานการให้บริการสปา				
๕) จัดทำร่างเกณฑ์การรับรองในการให้บริการบูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยวจากการบูรณาการองค์ความรู้ด้านอัตลักษณ์ไทยบูรพาสปาและมาตรฐานการให้บริการสปา				
๖) นำร่างอัตลักษณ์บูรพาสปา และร่างเกณฑ์การรับรองในการให้บริการบูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยว				
๗) ออกแบบตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา” ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม โดยนำเสนอรูปแบบตราสัญลักษณ์อย่างน้อย ๒ รูปแบบ เพื่อให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๘) ออกแบบจัดทำโลโก้ “บูรพาสปา” สำหรับมอบให้สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การรับรองในการให้บริการบูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยว และประกาศเกียรติคุณ สำหรับมอบให้ผู้เข้ารับการอบรม	๒๐	ชิ้น	๒,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
(๙) จัดทำประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ	๔๐	คน	๑๐๐	๔,๐๐๐
(๑๐) จัดทำเป็นเอกสารองค์ความรู้อัตลักษณ์บูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อเผยแพร่ จำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อมทั้งจัดทำเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)	๑	งาน		๑๐,๐๐๐
๑๑) จัดทำกระบวนการรับรอง ขั้นตอนการประเมิน การตัดสินใจผ่านการประเมินในการให้บริการบูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยว และเอกสารที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด				
๑๒) จัดทำหัวข้อในการอบรมผู้ประกอบการสปา เพื่อสถานประกอบการนำไปดำเนินการเพื่อให้ได้รับการรับรองความเป็นสปาบูรพาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ				

นางสาวไพศัลยา บุญจิด สโรวินท์
 ท้องถิ่นและกิจการจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นางสาวอรุณรัตน์ อึ้งม้วน
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นางสาวกัญจวิทย์ เกตุแก้ววรโชติ
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นายชัยวัฒน์ รัตโนภาส
 นายภคมาศสปานและเวทเบสภาคตะวันออก
 สมาคมสปาและเวทเบสภาคตะวันออก

การจัตอบรม				
(๑) ดำเนินการจัตอบรมผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ผู้จัดการสปา ผู้ให้บริการด้านสปา และผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาบูรพาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ				
(๒) จัดทำกำหนดการการจัตอบรม เสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ				
(๓) จัดเตรียมวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจของอัตลักษณ์บูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการรับรองความเป็นสปาบูรพาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนสำหรับวิทยากร ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม และค่าเดินทาง	๑	งาน		๑๒๒,๔๐๐
(๔) เปิดรับสมัครผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ผู้จัดการสปา ผู้ให้บริการด้านสปาและผู้ที่เกี่ยวข้องในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่สนใจเข้าอบรมและรับการประเมินเกณฑ์การรับรองความเป็นสปาบูรพาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ				
(๕) จัดหาสถานที่ จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่สำหรับการจัตอบรมให้เพียงพอกับจำนวน ผู้เข้ารับการอบรม วิทยากร	๑	งาน		๒๕,๐๐๐
(๖) จัดหาที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่				๑๕๐,๐๐๐
(๗) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาในการจัตอบรม พร้อมทั้งรับลงทะเบียน	๑	งาน		๑๐,๐๐๐
(๘) จัดให้มีวัสดุอุปกรณ์ และเอกสารประกอบการอบรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยาย เอกสารหลักเกณฑ์การประเมินการรับรองความเป็นสปาบูรพาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม	๑	งาน		๔,๖๐๐
(๙) จัดเตรียมอาหารกลางวัน จำนวน ๕ มื้อ อาหารเย็น จำนวน ๔ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่	๑	งาน		๑๒๕,๐๐๐
(๑๐) ดำเนินการจัดงาน พิธีเปิด - ปิด การอบรม				
การประเมินรับรองในการให้บริการบูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยว				
(๑) จัดทำคู่มือและอบรมคณะกรรมการผู้ประเมินจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน (ผ่านระบบออนไลน์)	๑	งาน		๕,๐๐๐
(๒) ดำเนินการลงพื้นที่ประเมินสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ ตามที่สมัครเข้ารับการอบรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ จัดเตรียมยานพาหนะในการเดินทาง ค่าอาหารเครื่องดื่ม ค่าที่พัก สำหรับคณะกรรมการผู้ประเมินในการลงพื้นที่ประเมินสถานประกอบการทั้งหมด	๑	งาน		๑๑๕,๕๐๐
(๓) จัดประชุมสรุปผลการลงพื้นที่ประเมินสถานประกอบการสปาเพื่อสุขภาพ และรายงานผลสถานประกอบการที่ผ่านการประเมินการรับรองสถานประกอบการบูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน (ผ่านระบบออนไลน์)				
(๔) จัดงานมอบโล่และประกาศเกียรติคุณตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา” ให้สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การรับรองสถานประกอบการบูรพาสปาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้ผ่านการเข้าอบรม				
๔.๑ จัดทำกำหนดการการจัดงานมอบโล่และประกาศเกียรติคุณ ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา”				
๔.๒ จัดหาสถานที่ จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่ เวที สำหรับการจัดงาน ฯ	๑	วัน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๔.๓ จัดเตรียมพิธีกรดำเนินการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน (พิธีมอบรางวัล)	๑	คน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
๔.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑	วัน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
๔.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพถ่ายตลอดระยะเวลาในการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน และนำส่งภาพทั้งหมดบันทึกข้อมูลในรูปแบบ External Harddisk	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๔.๖ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	๕๐	คน	๕๐	๒,๕๐๐



นางอำไพ สักตานุกุลจิต สไลวันสกี
 รองหัวหน้าและหัวหน้าจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งฉิม
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



นางสาวศิวพรดี เกตุแก้วไรต์
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี




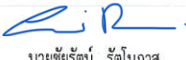
นายชัชวีร์ รัตนภาส
 นายคณมาคมสภาและเวชนสภาตะวันออกเฉียงเหนือ
 สมาคมสภาและเวชนสภาตะวันออกเฉียงเหนือ

๑.๓ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม				
(๑) จัดทำสื่อวิดีโอประกอบด้วย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว การพัฒนาอัตลักษณ์บุรพาสปา เป็นภาษาไทยโดยมีคำบรรยายใต้ภาพ (subtitle) เป็นภาษาอังกฤษ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
(๒) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ อัตลักษณ์บุรพาสปาให้แก่นักท่องเที่ยวผ่านทางโซเชียลมีเดีย อาทิ ยูทูป เฟสบุ๊ก เป็นต้น โดยการันตียอดผู้ติดตามช่อง (Follower หรือ Subscribe) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชีผู้ใช้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่อง	๑	งาน	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐
(๓) จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์สรุปขั้นตอนการพัฒนาในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
(๔) ผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพนิ่งภายใต้อัตลักษณ์ให้ครบทั้ง ๕ หมวด (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส) เพื่อให้ผู้ว่าจ้างสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ต่อได้ โดยลิขสิทธิ์เป็นของผู้ว่าจ้าง	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๔ การประเมินผล				
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมให้สถานประกอบการ และคณะกรรมการ ผู้ประเมินตอบจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด พร้อมทั้งสรุปผลการประเมิน (นำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินงาน) และนำเสนอสรุปผลการดำเนินโครงการ จำนวน ๓ เล่ม	๑	งาน		๓,๐๐๐
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)				๑,๒๐๐,๐๐๐


นางอาפה ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวอานาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวกัทวีร์ดี เกตุแก้ววรโชติ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นายชัยรัตน์ รัตโนภาส
นายกสมาคมสภาและเวลเนสภาคตะวันออก
สมาคมสภาและเวลเนสภาคตะวันออก