

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ  
กิจกรรมหลัก สีสันอียีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑  
กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการจัดงานเทศกาลสีสันอียีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑  
(ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๙,๙๐๖,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนหกพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิงจากการสืบราคาจากท้องตลาด)  
วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๘ เป็นเงิน ๙,๙๐๖,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนหกพันบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิงจากการสืบราคาจากท้องตลาด)
- ๕.๑ บริษัท ชิพท์ พลัส จำกัด
- ๕.๒ บริษัท โพรมีเดีย แอนด์ ออกาไนซ์ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท อิมเมจ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- |                                     |                                       |               |
|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| ๖.๑ นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี | ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี        | ประธานกรรมการ |
| ๖.๒ นางปวีณวรรณ นิลกำแหง            | ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา    | กรรมการ       |
| ๖.๓ นางจุฑารัตน์ ขาวคม              | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ | กรรมการ       |
| ๖.๔ นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม         | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ    | กรรมการ       |

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ  
(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางจุฑารัตน์ ขาวคม)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ราคากลาง

โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ

กิจกรรมหลัก สีสิ้นอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการจัดงานเทศกาลสีสิ้นอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

(Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคา(บาท)	
<b>ขอบเขตการดำเนินงาน</b>				
<b>กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสิ้นแห่ง EEC</b>				
<b>๑.๑ การวางแผนการดำเนินงานโครงการ</b>				
๑.๑.๑ กำหนดกรอบแนวคิด (Concept) และแนวคิดหลัก (Theme) ในการจัดงานให้เป็นไปตามหลักการเหตุผลและวัตถุประสงค์ของการจัดงานและจัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้ง พื้นที่บริการอื่น ๆ ตามความเหมาะสม	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๑.๒ การจัดวางผังบริเวณงานการจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของงานให้เป็นสัดส่วนลงตัว มีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยจัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front Side และ Bird-Eye View) ของงาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
<b>๑.๒ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง</b>				
๑.๒.๑ ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานที่มีความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างบุธที่ได้มาตรฐาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บุธ ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด	๑๐๐	บุธ	๕,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
- ป้ายพร้อมชื่อร้าน ชื่อจังหวัด ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐x๐.๕๐ เมตร				
- โต๊ะวางสินค้าขนาด ๐.๘๐x๐.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว				
- อุปกรณ์ไฟฟ้าในอุหา หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด				
- อุปกรณ์สำหรับจัดเก็บขยะภายในร้าน				
๑.๒.๒ ออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างานให้มีความโดดเด่น สวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (กว้าง x สูง) ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ส่องสว่างและมีสีสันตระการตาเพื่อดึงดูดความสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยซุ้มทางเข้าต้องมีตราสัญลักษณ์จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดฉะเชิงเทรา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานสนับสนุน	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
<b>๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย</b>				
๑.๓.๑ จัดกิจกรรมสาธิตหรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วมวันละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด รวมจำนวน ๘ ชุด/กิจกรรม	๘	ชุด	๒๕,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๑.๓.๒ จัดให้มีกิจกรรมสนทนาการเพื่อส่งเสริมการขายและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าเยี่ยมชมร้านค้าของผู้ประกอบการ พร้อมมีการเล่นเกมส์ การแจกรางวัล ของที่ระลึก มูลค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท/ชิ้น วันละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น รวม ๔๐๐ ชิ้น	๔๐๐	ชิ้น	๒๐๐	๘๐,๐๐๐
<b>๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม(ช่องทางออนไลน์)</b>				
๑.๔.๑ หาแพลตฟอร์มที่ได้คุณภาพ สามารถรองรับการดำเนินงานกิจกรรมได้				
๑.๔.๒ ออกแบบ ดีไซน์วางธีมสี ให้ไปในทิศทางเดียวกันกับงาน On Ground				
๑.๔.๓ จัดกิจกรรมกระตุ้นการซื้อสินค้าหรือบริการบนแพลตฟอร์ม				
๑.๔.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามให้ข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรมแก่ร้านค้าและผู้ซื้อผ่านทางออนไลน์				
๑.๔.๕ จัดทำฐานข้อมูลร้านค้ารวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ทั้งหมด				
๑.๔.๖ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม เว็บไซต์ต่าง ๆ				
๑.๔.๗ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดงานบนแพลตฟอร์ม				

(นางอาไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์)  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑารัตน์ ขาวคม)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองนาฏการพิเศษ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



<b>๑.๕ การจัดพิธีเปิดงาน</b>					
๑.๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และ Gimmick สำหรับพิธีเปิดให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
๑.๕.๒ ออกแบบและตกแต่งเวทีกลาง ขนาดของเวทีไม่น้อยกว่า ๘.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร ยกพื้นให้มีความสูงพอเหมาะสำหรับติดตั้งเวทีหรือสูง ๐.๘๐ เมตร จัดให้มีฉากหลัง เป็นจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร สำหรับใช้ในการแสดงภาพกิจกรรมในห้วงพิธีเปิด ตลอดงานกิจกรรมประจำวัน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงและเครื่องเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประจำเวที ไม่น้อยกว่า ๔ คน	๑	งาน	๙๕,๐๐๐	๙๕,๐๐๐	
๑.๕.๓ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน	๑	งาน	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	
๑.๕.๔ จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุดเป็นอย่างน้อย	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	
๑.๕.๕ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	
๑.๕.๖ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด	๑๐๐	๕,๐๐๐	
๑.๕.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน	๖	คน	๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	
๑.๕.๘ จัดให้มีเก้าอี้นั่งชมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	
<b>๑.๖ กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง</b>					
๑.๖.๑ จัดให้มีการแสดง การละเล่น มีการแสดงสะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ อย่างน้อยวันละ ๒ ชุด	๘	ชุด	๔๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	
๑.๖.๒ จัดให้มีการเล่นเกมสื่อกิจกรรมสนทนา การสร้างความสนุกสนานให้กับผู้ร่วมงานมีการแจกของขวัญรางวัล ทุกวันวันละไม่ต่ำกว่า ๓ กิจกรรม	๑๒	กิจกรรม	๕,๕๐๐	๖๖,๐๐๐	
๑.๖.๓ จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คนเป็นอย่างน้อย	๔	วัน	๖๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	
๑.๖.๔ จัดให้มีมินิคอนเสิร์ต จากศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียง วันละ ๒ วง /คน	๘	วง/คน	๑๘๐,๐๐๐	๑,๔๔๐,๐๐๐	
๑.๖.๕ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๕	คน	๘,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
<b>๑.๗ การประชาสัมพันธ์</b>					
๑.๗.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (เรตติ้งของช่องที่วิดิทัศน์ในกลุ่ม Top ๑๐ จากแหล่งที่เชื่อถือได้) เพื่อให้ข่าวสารการจัดงาน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี จำนวนอย่างน้อย ๑๕ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที	๑๕	ครั้ง	๑๗๐,๐๐๐	๒,๕๕๐,๐๐๐	
๑.๗.๒ ออกแบบ จัดทำป้ายโฆษณาพร้อมติดตั้งและรื้อถอนบริเวณพื้นที่การจัดงานจำนวน ๓ ป้าย มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ x ๗.๒๐ เมตร ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๑	งาน	๑๙๖,๐๐๐	๑๙๖,๐๐๐	
๑.๗.๓ จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี (ภาษาไทย ๒ สถานี และภาษาอังกฤษ ๑ สถานี) จำนวนสถานีละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง	๑๐๐	ครั้ง	๒,๑๐๐	๒๑๐,๐๐๐	
๑.๗.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เว็บไซต์หรืออื่น ๆ) ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ	๒๐	สื่อ	๒๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	
๑.๗.๕ ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางโซเชียลมีเดีย(Influencer) ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ รายจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย และจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย	๑๐	คน	๓๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	
๑.๗.๖ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของโครงการ (สีสันตะวันออก) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
๑.๗.๗ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๑๐๐	ป้าย	๒,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
๑.๗.๘ จัดทำป้ายแจ้งข้อควรระวังและข้อห้ามต่าง ๆ ขนาดไม่ต่ำกว่า A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย	๓๐	ป้าย	๑,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	
<b>๑.๘ การจัดเก็บยอดจำหน่าย จัดทำรายงาน ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน</b>					
๑.๘.๑ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมสรุปประมวลผล และข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมในงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๑	งาน	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	
๑.๘.๒ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของทุกร้านที่เข้าร่วมกิจกรรมโดยแยกเป็นรายวันตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน และให้ทำแบบประเมินความคิดเห็นโดยสรุปข้อมูลจัดพิมพ์เป็นเอกสารจำนวน ๔ เล่ม เสนอให้ผู้ว่าจ้างทราบ	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
๑.๘.๓ จัดหาผู้รับผิดชอบจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวันและแบบสอบถาม รวมทั้งจัดทำรายงานประจำวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑	งาน	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์)  
 ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)  
 ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา  
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑาจิรัตน์ ชาวคม)  
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนฯฉะเชิงเทรา  
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยองนาฎการพิเศษ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)  
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



<b>๑.๙ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก</b>					
๑.๙.๑	ก่อสร้าง/ตกแต่งพื้นที่แสดงสินค้า เวทีกิจกรรม ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังจากจัดงาน ๑ วัน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๙.๒	บริหารจัดการด้านการจัดผู้ประกอบการเข้าพื้นที่ โดยจัดเตรียมจุดลงทะเบียน และจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกและลงทะเบียน รวมทั้งอธิบายหรือมีการชี้แจงให้กับผู้ประกอบการก่อนการเริ่มงานได้ทราบถึงกฎ กติกา ระเบียบต่าง ๆ ในการเข้าร่วมงาน เวลาแสดงงาน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๑.๙.๓	จัดให้มีพื้นที่สำหรับกองอำนวยการ จัดตั้งที่ขนาด ๕.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลังและเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตัว โต๊ะ จำนวน ๘ ตัว	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๙.๔	จัดให้มีพื้นที่สำหรับนักแสดง จัดตั้งที่ขนาด ๕.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลังจัดเตรียมเก้าอี้ และโต๊ะให้เหมาะสมกับการใช้งาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๙.๕	จัดให้มีพื้นที่สำหรับหน่วยปฐมพยาบาล จัดตั้งที่ขนาด ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง โต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการปฐมพยาบาล เบื้องต้นในสถานที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๑.๙.๖	จัดหาถังขยะในพื้นที่และรอบ ๆ บริเวณจัดงาน และจัดให้มีการเก็บขยะและทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงานต้องเก็บขยะมิให้ล้นถังขยะเพื่อรักษาพื้นที่ให้สะอาดเป็นระเบียบถูกสุขลักษณะอยู่ตลอดเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน	๔	วัน	๒๕,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑.๙.๗	จัดหาตำรวจท้องที่ หรือหน่วยงาน อปพร. หน่วยงานเอกชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกการจราจร ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน	๔	วัน	๓๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๑.๙.๘	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน ดังนี้ ๑) เจ้าหน้าที่ประสานงาน ผู้รับผิดชอบภาพรวมของงานจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๔	วัน	๓,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
	๒) ผู้รับผิดชอบดูแลคูหาจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๔	วัน	๓,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๑.๙.๙	จัดหาช่างภาพมืออาชีพเพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๓	คน	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๑.๙.๑๐	รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพจากมุมสูงโดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย โดยต้องได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. พร้อมทั้งขออนุญาตจากสถานีตำรวจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่รับผิดชอบในการดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๙.๑๑	จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่จำนวน ๒ คัน (แยกชาย-หญิง) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๔ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะดวก และเติมน้ำให้พร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒	คัน	๘๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐
๑.๙.๑๒	กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยธรรมชาติ ทำให้งานเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้คงสู่สภาพเดิมโดยเร็ว เพื่อให้งานดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยเป็นปกติ				
<b>๑.๑๐ แผนการดำเนินงาน</b>					
นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๗ กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสี่สีแห่ง EEC ข้อ ๑.๑ - ๑.๙					
<b>กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะยาว</b>		๑	งาน	๑,๑๘๕,๐๐๐	๑,๑๘๕,๐๐๐
จัดทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๓ จังหวัด ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา					
๑. ออกแบบและคิดคอนเทนต์ (เนื้อหา) สำหรับการทำวิดีโอประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีแต่ไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๔ ชิ้น โดยนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวดังนี้					
- เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี					
- เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดระยอง					
- เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา					
- เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเชื่อมโยง กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑					
๒. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสำรวจเส้นทางและนำเสนอโครงเส้นทางที่จะใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้กับผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต					
๓. ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำผลิตและตัดต่อวิดีโอ ให้มีความสมบูรณ์แบบ พร้อมทั้งลงเสียงภาษาไทย และภาษาอังกฤษ					
๔. ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำให้มีภาพมุมสูง (โดรน) เพื่อสร้างมิติในการรับชม					
๕. ผู้รับจ้างต้องบันทึกวิดีโอที่ส่งกองกลางหลังพร้อมไฟล์พร้อมกราฟิกสำหรับจัดเก็บข้อมูลไว้สำหรับผู้ว่าจ้างแจกให้					
๖. ผู้รับจ้างต้องวางแผนการดำเนินการในการจัดทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์ทุกขั้นตอน					
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>					<b>๙,๙๐๖,๐๐๐</b>

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินส์)  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)  
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี