

ร่าง

ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง
โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ
กิจกรรมหลัก สีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
(Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
(ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

๑. ความเป็นมา

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาพัฒนาให้คนไทยมีความสุข และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรมประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน หมุดหมายการพัฒนาที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต เน้นการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศและศักยภาพของพื้นที่ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติและครบวงจร แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เน้นให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง แผนพัฒนาภาคตะวันออก (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฐานเศรษฐกิจสีเขียวชั้นนำของอาเซียน ควบคู่กับคุณภาพการดำรงชีวิตของประชาชนที่ดี แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวของโลกที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ยังมีเมืองท่องเที่ยว ได้แก่ เมืองพัทยา ซึ่งถือว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับต้น ๆ ที่ได้รับความนิยมท่องเที่ยว ด้วยเป็นเมืองที่ติดชายทะเล แหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืนที่ไม่มีวันหลับไหลจึงสามารถดึงดูดเม็ดเงินจากทั่วทุกมุมโลกเข้ามาเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดชลบุรี และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ อีกทั้งรัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ EEC เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ด้วยศักยภาพทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ ชลบุรี ระยอง และ ฉะเชิงเทรา ซึ่งมีความหลากหลายและความน่าสนใจทั้งแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเดินทางคมนาคมที่สะดวกสบายมีสิ่งอำนวยความสะดวกและความพร้อมของผู้ประกอบการด้านการให้บริการนักท่องเที่ยวรวมไปถึงการให้การสนับสนุนและความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่นต่อกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร จึงเป็นกิจกรรมที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีเกิดการพัฒนารท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

(นางอำไพ ศักตานุกุลจิต สไลอินสัก)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปิยวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๒. วัตถุประสงค์...

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ในการเป็นศูนย์กลางและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๒. เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรงมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับจนถึงวันยื่นเสนอราคา โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๔,๙๕๓,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนห้าพันบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชนองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงวันที่เสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

(นางอำไพ ศักดานกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑารัตน์ ชาวม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๔. กลุ่มเป้าหมาย...

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๕. สถานที่จัดงาน

บริเวณชายหาดพัทยา

๖. แนวคิดการจัดงาน

โครงการสีสัน EEC (Colors of EEC) จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันแห่ง EEC เป็นกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นการตลาด และสร้างกระแสการรับรู้ให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในกลุ่ม EEC โดยเน้นกิจกรรมที่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาร่วมงาน อาทิ การแสดงจากศิลปินที่มีชื่อเสียงการนำเสนอสินค้า การขายชุดกิจกรรมการท่องเที่ยวในราคาพิเศษ คัดเลือกสินค้าเด่น OTOP ๓ - ๕ ดาวของแต่ละจังหวัดนำมาเสนอขาย การจัดนิทรรศการท่องเที่ยว จำหน่ายชุดกิจกรรมการท่องเที่ยวในราคาพิเศษ การออกร้านอาหารทะเล อาหารพื้นถิ่น ร้านผลไม้ การแสดง การสาธิตกิจกรรมทางวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด และสอดแทรกกิจกรรมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อที่ตรงกลุ่มเป้าหมายก่อให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระแสการเดินทางเข้ามาร่วมงาน เป็นการกระจายรายได้และสร้างรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น ซึ่งแนวคิดในการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมสามารถประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์ กำหนดรูปแบบแนวคิดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินจัดโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลักสีสันอีอีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ กิจกรรมย่อย จ้างเหมาบริการจัดงานเทศกาลสีสันอีอีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง)

กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันแห่ง EEC

๑.๑ กำหนดแนวคิด ออกแบบ และจัดวางผังบริเวณงาน

๑.๑.๑. กำหนดกรอบแนวคิด (Concept) และแนวคิดหลัก (Theme) ในการจัดงานให้เป็นไปตามหลักการ เหตุผล และวัตถุประสงค์ของการจัดงานและจัดพื้นที่แสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้ง พื้นที่บริการอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๑.๑.๒. การจัดวางผังบริเวณงานการจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของงานให้เป็นสัดส่วนลงตัวมีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยจัดทำ Floor Plan และ Perspective (Front Side และ Bird-Eye View) ของงาน โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน (ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)



(นางอำไพ ศักดานกุลจิต สโรวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางปรีธรรม นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๑.๒ การออกแบบ...



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งนวม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑.๒ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง

๑.๒.๑ ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานที่ให้ความสวยงาม โดยใช้โครงสร้างบุร ที่ได้มาตรฐานขนาดไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บุษ ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสงและเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานทั้งหมด อุปกรณ์ภายในคูหาจะประกอบไปด้วย

- ป้ายพร้อมชื่อร้าน ชื่อจังหวัด ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐x๐.๔๐ เมตร
- โต๊ะวางสินค้าขนาด ๐.๘๐x๐.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

- อุปกรณ์ไฟฟ้าในคูหา หลอดไฟ LED สำหรับการส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ วัตต์ จำนวน ๑ หลอด ปลั๊กไฟฟ้า ๕ แอมป์ ๑ ชุด (กรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้าง ต้องจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม โดยให้ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)

- อุปกรณ์สำหรับจัดเก็บขยะภายในร้าน

๑.๒.๒ ออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างานให้มีความโดดเด่น สวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร (กว้าง x สูง) ติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ส่องสว่างและมีสีสันตระการตาเพื่อดึงดูดความสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยซุ้มทางเข้าต้องมีตราสัญลักษณ์จังหวัดชลบุรี จังหวัดระยอง จังหวัดฉะเชิงเทรา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานสนับสนุน

๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

๑.๓.๑. จัดกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วมวันละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด/กิจกรรม รวมจำนวน ๘ ชุด/กิจกรรม

๑.๓.๒. จัดให้มีกิจกรรมสนทนาการเพื่อส่งเสริมการขายและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้เข้าเยี่ยมชมร้านค้าของผู้ประกอบการ พร้อมมีการเล่นเกมส์ การแจกรางวัล ของที่ระลึก มูลค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท/ชิ้น วันละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น รวม ๔๐๐ ชิ้น

๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม(ช่องทางออนไลน์)

ผ่านการดำเนินกิจกรรมบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์) เพื่อใช้ในการจัดงานควบคู่ไปด้วย กับมหกรรมเทศกาล “สี่สีนภาคตะวันออก สีสันแห่ง EEC” (ชลบุรี - ระยอง - ฉะเชิงเทรา) ณ วันที่จัดจัดงานจริงเป็นเครื่องมือการตลาดยุคใหม่ที่ช่วยการขับเคลื่อนการเติบโตของแบรนด์ EEC ใน New Normal ส่งเสริมธุรกิจ โดยส่งถึงมือผู้บริโภค เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถทำยอดขายได้มากขึ้น ส่งเสริมให้เกิดการจัดงานออนไลน์ควบคู่กันไป หรือที่เรียกว่าการจัดงานแบบ Hybrid

๑.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องหาแพลตฟอร์มที่ได้คุณภาพ สามารถรองรับการดำเนินกิจกรรมได้

๑.๔.๒ ออกแบบ ดีไซน์วางธีมสี ให้ไปในทิศทางเดียวกันกับงาน On Ground

๑.๔.๓ จัดกิจกรรมกระตุ้นการซื้อขายสินค้าหรือบริการบนแพลตฟอร์ม

๑.๔.๔ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามให้ข้อมูลการดำเนินงานตามกิจกรรมแก่ร้านค้าและผู้ซื้อ (นักท่องเที่ยว) ผ่านทางออนไลน์

๑.๔.๕ จัดทำฐานข้อมูลร้านค้า รวมถึงตัวผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

๑.๔.๖ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ เฟสบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม เว็บไซต์ต่าง ๆ

๑.๔.๗ ติดตาม วิเคราะห์และประเมินผลการจัดงานบนแพลตฟอร์ม



(นางอำไพ สักดานกุลจิต สไลวินส์กั)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางปิ่นวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๑.๕ การจัดพิธี...



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑.๕ การจัดพิธีเปิดงาน

๑.๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และ Gimmick สำหรับพิธีเปิดให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

๑.๕.๒ ออกแบบและตกแต่งเวทีกลาง ขนาดของเวทีไม่น้อยกว่า ๘.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร ยกพื้น ให้มีความสูงพอเหมาะสำหรับติดตั้งสปีกเกอร์หรือลำโพง ๐.๘๐ เมตร จัดให้มีฉากหลัง เป็นจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร สำหรับใช้ในการแสดงภาพกิจกรรมในห้วงพิธีเปิด ตลอดจนกิจกรรมประจำทุกวัน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์แสงและเครื่องเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบประจำเวที ไม่น้อยกว่า ๔ คน

๑.๕.๓ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน (ทางผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายชื่อ พร้อมประวัติการทำงานของพิธีกรให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๑.๕.๔ จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุดเป็นอย่างน้อย

๑.๕.๕ จัดเตรียมที่นั่งสำหรับรับรองประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่ง

๑.๕.๖ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองประธาน แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑.๕.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน

๑.๕.๘ จัดให้มีเก้าอี้นั่งชมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตัว/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๖ กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง (ทุกวันเริ่มตั้งแต่ ๑๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.) ทั้ง ๔ วัน

๑.๖.๑ จัดให้มีการแสดง การละเล่น มีการแสดงสะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อันเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑ อย่างน้อยวันละ ๒ ชุด

๑.๖.๒ จัดให้มีการเล่นเกม กิจกรรมสนทนา การสร้างความสนุกสนานให้กับผู้เข้าร่วมงาน มีการแจกของรางวัล ทุกวันวันละไม่ต่ำกว่า ๓ กิจกรรม

๑.๖.๓ จัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คนเป็นอย่างน้อย

๑.๖.๔ จัดให้มีมินิคอนเสิร์ต จากศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียง วันละ ๒ วง /คน (นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๑.๖.๕ จัดเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยและดำเนินกิจกรรมบนเวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๑.๗ การประชาสัมพันธ์

ออกแบบงานรูปแบบภาพกิจกรรมทั้งหมดในภาพรวมสะท้อนออกมาให้เกี่ยวข้องกับรูปแบบกิจกรรมของงาน และแนวคิดของการจัดงานในภาพรวมทั้งหมด

๑.๗.๑ จัดงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (เรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัลในกลุ่ม Top ๑๐ จากแหล่งที่เชื่อถือได้) เพื่อให้ข่าวสารการจัดงาน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ออกอากาศทางดิจิทัลทีวี จำนวนอย่างน้อย ๑๕ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการออกอากาศ) โดยคณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณาจากยอดผู้ติดตามทางโซเชียลมีเดีย

๑.๗.๒ ออกแบบ จัดทำป้ายโฆษณาพร้อมติดตั้งและรื้อถอนบริเวณพื้นที่การจัดงานจำนวน ๓ ป้าย มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ x ๗.๒๐ เมตร ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

/๑.๗.๓. จัดทำสปอต.....

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลด์นิ่ง)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

(นางสาวภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑.๗.๓. จัดทำสปอตประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี (ภาษาไทย ๒ สถานี และภาษาอังกฤษ ๑ สถานี) จำนวนสถานีละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๑.๗.๔. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (เว็บไซต์หรืออื่น ๆ) ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

๑.๗.๕. ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Influencer) ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย และ จำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๕,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๑.๗.๖. ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ของโครงการ (สีสันตะวันออก) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๗.๗. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย โดยติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

๑.๗.๘. จัดทำป้ายแจ้งข้อควรระวังและข้อห้ามต่าง ๆ ขนาดไม่ต่ำกว่า A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย

๑.๘ การจัดเก็บยอดจำหน่าย จัดทำรายงาน ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน

๑.๘.๑ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมสรุปประมวลผล และข้อเสนอแนะของผู้เข้าชมในงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

๑.๘.๒ จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าของทุกร้านที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยแยกเป็นรายวันตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน และให้ทำแบบประเมินความคิดเห็น โดยสรุปข้อมูลจัดพิมพ์เป็นเอกสาร จำนวน ๔ เล่ม เสนอให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๑.๘.๓ จัดหาผู้รับผิดชอบจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวันและแบบสอบถาม รวมทั้งจัดทำรายงานประจำวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑.๙ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

๑.๙.๑ ก่อสร้าง/ตกแต่งพื้นที่แสดงสินค้า เวทีกิจกรรม ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จก่อนวันเริ่มงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และรื้อถอนให้เสร็จภายหลังจากจัดงาน ๑ วัน

๑.๙.๒ บริหารจัดการด้านการจัดผู้ประกอบการเข้าพื้นที่ โดยจัดเตรียมจุดลงทะเบียน และจัดเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ ประสานงาน ติดตาม อำนวยความสะดวกและลงทะเบียน รวมทั้งอธิบาย หรือมีการชี้แจงให้กับผู้ประกอบการก่อนการเริ่มงานได้ทราบถึงกฎ กติกา ระเบียบต่าง ๆ ในการเข้าร่วมงาน เวลาแสดงงาน

๑.๙.๓ จัดให้มีพื้นที่สำหรับกองอำนวยการ จัดตั้งที่ขนาด ๕.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตัว โต๊ะ จำนวน ๘ ตัว

๑.๙.๔ จัดให้มีพื้นที่สำหรับนักแสดง จัดตั้งที่ขนาด ๕.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง จัดเตรียมเก้าอี้และโต๊ะให้เหมาะสมกับการใช้งาน

๑.๙.๕ จัดให้มีพื้นที่สำหรับหน่วยปฐมพยาบาล จัดตั้งที่ขนาด ๓.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง โต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ในสถานที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน

๑.๙.๖ จัดหาถังขยะในพื้นที่และรอบ ๆ บริเวณจัดงาน และจัดให้มีการเก็บขยะและทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน ต้องเก็บขยะมิให้ล้นถังขยะเพื่อรักษาพื้นที่ให้สะอาด เป็นระเบียบ ถูกสุขลักษณะอยู่ตลอดเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน

/๑.๙.๗ จัดหาตำรวจ....

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินส์)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑารัตน์ ชาวมคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑.๙.๗ จัดหาตำรวจท้องที่ หรือหน่วยงาน อปพร. หน่วยงานเอกชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกการจราจร ตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน

๑.๙.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้ง ๔ วัน ดังนี้

๑) เจ้าหน้าที่ประสานงาน ผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒) ผู้รับผิดชอบดูแลหาจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑.๙.๙ จัดหาช่างภาพมืออาชีพเพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๙.๑๐ รับจ้างจะต้องจัดให้มีการบันทึกภาพจากมุมสูงโดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย โดยต้องได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. พร้อมทั้งขออนุญาตจากสถานีตำรวจ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่รับผิดชอบในการดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๙.๑๑ จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่จำนวน ๒ คัน (แยกชาย-หญิง) ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๔ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด และเติมน้ำให้พร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๑.๙.๑๒ กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน/ภัยธรรมชาติ ทำให้งานเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้คงสู่สภาพเดิมโดยเร็ว เพื่อให้งานดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยเป็นปกติ

๑.๑๐ แผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗ กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสันทันแห่ง EEC ข้อ ๑.๑ - ๑.๙

กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะยาว

จัดทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ๓ จังหวัด ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา

๑. ออกแบบและคิดคอนเทนต์ (เนื้อหา) สำหรับการทำวิดีโอประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีแต่ไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๔ ชิ้น โดยนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวดังนี้

- เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี
- เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดระยอง
- เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา
- เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเชื่อมโยง กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑

๒. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสำรวจเส้นทาง และนำเสนอโครงเส้นทางที่จะใช้เพื่อประชาสัมพันธ์เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในจังหวัด และกลุ่มจังหวัด ให้กับผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต


๓. ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำผลิตและตัดต่อวิดีโอ ให้มีความสมบูรณ์แบบ พร้อมทั้งลงเสียงภาษาไทยและภาษาอังกฤษ


๔. ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำให้มีภาพมุมสูง (โดรน) เพื่อสร้างมิติในการรับชม


๕. ผู้รับจ้างต้องบันทึกวิดีโอทั้งสองภาษาลงทรมพ์ไทรฟ์สกรีนโลโก้สำหรับจัดเก็บข้อมูลไว้สำหรับให้ผู้ว่าจ้างแจกให้หน่วยงานต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๕ ชิ้น


๖. ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนการดำเนินการในการจัดทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์ทุกขั้นตอน

/๘. การส่งมอบงาน...


(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางบวิวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา


(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง


(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๔ เล่ม และบันทึกลงใน External Hard disk หรือ Flash Drives จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วย ภาพถ่าย และหลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามขอบเขตงานตาม ข้อ ๗.

๘.๒ สรุปรูปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๙. การจ่ายเงิน

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดขอบเขตของงานครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ ทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณโครงการ ส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมหลัก สีสันฮีฮีซี (Colors of EEC) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ กิจกรรมย่อย จัดงานเทศกาลสีสันฮีฮีซี เทศกาลอาหารและสินค้าชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Destination) และการท่องเที่ยวโดยชุมชนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) วงเงินงบประมาณ ๙,๙๐๖,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนหกพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ และหากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นได้

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและเอกสารถูกต้องตามระเบียบเท่านั้น โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้ ราคาที่เสนอเป็นตัวแปรหลักบังคับ (ค่าน้ำหนัก ๓๐ คะแนน) : ข้อเสนอที่เป็นตัวแปรทางเทคนิค (ค่าน้ำหนัก ๗๐ คะแนน) รวมค่าน้ำหนัก ๑๐๐ คะแนน สำหรับข้อเสนอที่เป็นตัวแปรทางเทคนิค ค่าน้ำหนักร้อยละ ๗๐ พิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วยปัจจัย ดังนี้

/เกณฑ์การพิจารณา....



(นางอำไพ สักดานกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางปวีณวรรณ นิลคำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งนง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

| เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน | | | |
|--|---|-------|---|
| ลำดับ | เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนน | วิธีการประเมิน |
| ๑. | กำหนดแนวคิด ออกแบบ และจัดวางผังบริเวณงาน | ๑๔ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๑.๑ การนำเสนอรูปแบบแนวคิดการจัดงาน (Concept) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม สีสนั้อีซีซี (Colors of EEC) กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมเทศกาลสีสนัแห่ง EEC โดยพิจารณาจากเอกสารที่นำเสนอ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๑ ข้อ ๑.๑.๑ | ๙ | |
| | ๑. นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานครบถ้วนเหมาะสม สวยงาม และโดดเด่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๙ | |
| | ๒. นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น หรือไม่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๖ | |
| | ๓. นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่างๆภายในงาน แต่ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือไม่เหมาะสมกับงาน | ๓ | |
| | ๔. ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแนวคิดรูปแบบ Theme และกิจกรรมต่างๆภายในงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน | ๐ | |
| | ๑.๒ จัดวางผังบริเวณงานการจัดวางผังพื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดของการจัดงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๑ ข้อ ๑.๑.๒ | ๕ | |
| | ๑. จัดวางผังบริเวณงาน พื้นที่ใช้สอย และกิจกรรมทั้งหมดให้เป็นสัดส่วน มีความสวยงามที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วนชัดเจน | ๕ | |
| | ๒. จัดวางผังบริเวณงาน พื้นที่ใช้สอย และกิจกรรม ไม่สอดคล้องกับแนวคิดหลักหลัก หรือไม่ระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าครบถ้วน | ๒.๕ | |
| | ๓. ไม่มีการนำเสนอการจัดวางผังบริเวณงาน พื้นที่ใช้สอย และกิจกรรม | ๐ | |



(นางอำไพ สักคานุกุลจิต สไลรินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางปิยวรรณ นิลคำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๒. การออกแบบ...



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

| | | | |
|----|---|---|---|
| ๒. | การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง | ๕ | เอกสารหรือหลักฐานที่ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทาง ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยวิธี อิเล็กทรอนิกส์ |
| | การออกแบบโครงสร้างตกแต่ง จัดภูมิทัศน์ ตามขอบเขตงานข้อ ๗ ข้อ ๑.๒ | ๕ | |
| | ๑. ออกแบบ ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานให้มีความสวยงาม ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุม พื้นที่การจัดงานทั้งหมด ตามแนวคิดของการจัดงาน ข้อ ๗ (๑.๒) | ๕ | |
| | ๒. ออกแบบ ตกแต่ง จัดภูมิทัศน์บริเวณงานให้มีความสวยงาม ให้กลมกลืนกับสภาพพื้นที่ จัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุม พื้นที่การจัดงาน แต่ไม่ครบทั้งหมด ตามแนวคิดของการจัดงาน ข้อ ๗ (๑.๒) ๓. ไม่มีการนำเสนอการออกแบบ ตกแต่ง การจัดภูมิทัศน์บริเวณงาน การจัดระบบแสง และเสียงให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ตาม แนวคิดของการจัดงาน ข้อ ๗ (๑.๒) | ๒.๕ ๐ | |
| ๓. | กิจกรรมส่งเสริมการขาย ตามขอบเขตงานข้อ ๗ ข้อ ๑.๓ ข้อ ๑.๓.๑ | ๘ | |
| | ๑. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๘ ชุด/กิจกรรม ๒. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๗ ชุด/กิจกรรม ๓. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๖ ชุด/กิจกรรม ๔. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๕ ชุด/กิจกรรม ๕. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๔ ชุด/กิจกรรม ๖. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๓ ชุด/กิจกรรม ๗. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๒ ชุด/กิจกรรม ๘. นำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็นกิจกรรม ที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม จำนวน ๑ ชุด/กิจกรรม ๙. ไม่มีการนำเสนอกิจกรรมสาธิต หรือกิจกรรมที่น่าสนใจ โดยให้เป็น กิจกรรมที่ผู้ประกอบการในพื้นที่มีส่วนร่วม | ๘ ๗ ๖ ๕ ๔ ๓ ๒ ๑ ๐ | |



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางปิณ็วพรรณ นิลกำแหง)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๔.กิจกรรมส่งเสริม....



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

| | | | |
|----|--|--------|---|
| ๔. | กิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม(ช่องทางออนไลน์) ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๔ | ๑๐ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์) ในวันที่จัดแสดงงาน (โดยนำเสนอกิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา) ครบถ้วนตามแนวคิดของการจัดงาน ข้อ ๗ (๑.๔) | ๑๐ | |
| | ๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์ม (ช่องทางออนไลน์) ในวันที่จัดแสดงงาน (โดยนำเสนอกิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา) แต่ไม่ครบถ้วนตามแนวคิดของการจัดงาน ข้อ ๗ (๑.๔) ๓. ไม่มีการจัดหาแพลตฟอร์มที่ได้คุณภาพ มารองรับการดำเนินกิจกรรมได้ | ๕ ๐ | |
| ๕. | การจัดพิธีเปิดงาน | ๕ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ |
| | จัดให้มีพิธีเปิดงานให้เป็นไป ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๕ | | |
| | ๑. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) อย่างครบถ้วน ครบทุกข้อ | ๕ | |
| | ๒. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๑ ข้อ | ๔ | |
| | ๓. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๒ ข้อ | ๓ | |
| | ๔. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๓ ข้อ | ๒ | |
| | ๕. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๔ ข้อ | ๑ | |
| | ๖. นำเสนอการดำเนินการจัดงานพิธีเปิด ให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๕) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๕ ข้อ ขึ้นไป | ๐ | |
| ๖. | กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง | ๑๐ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๖.๑ กิจกรรมการแสดงบนเวทีกลาง (ทุกวันเริ่มตั้งแต่ ๑๗.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.) ทั้ง ๔ วัน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๖ | ๕ | |
| | ๑. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) ครบถ้วนทุกข้อ | ๕ | |
| | ๒. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๑ ข้อ | ๔ | |
| | ๓. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๒ ข้อ | ๓ | |
| | ๔. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๓ ข้อ | ๒ | |
| | ๕. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน ๔ ข้อ ๖. ไม่มีการนำเสนอการจัดกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ (๑.๖) | ๑ ๐ | |

นางอำไพ ศักดานุกุลจิตต์ สไลวินสกี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปริณวรรณ นิลกำแหง)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑารัตน์ ขาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๖.๒ จัดให้มีมินิ...
(นางสาวภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

| | | | |
|----|--|---|---|
| | ๖.๒ จัดให้มีมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงวันละ ๒ วง /คน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๖ ข้อ ๑.๖.๔ | ๕ | |
| | ๑. ศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีผลงานเป็นที่นิยมจำนวนมาก ๒. ศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีผลงานเป็นที่นิยมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน | ๕ คะแนน ลดลงตาม สัดส่วน | |
| ๗. | การประชาสัมพันธ์ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๗ | ๒๐ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๗.๑ รายการโทรทัศน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๗ ข้อ ๑.๗.๑ | ๕ | |
| | ๑. เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด ๒. เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน | ๕ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง | |
| | ๗.๒ สถานีวิทยุที่โฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๗ ข้อ ๑.๗.๓ | ๕ | |
| | ๑. เรตติ้งสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังมากที่สุด ๒. เรตติ้งของสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน | ๕ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง | |
| | ๗.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๗ ข้อ ๑.๗.๔ | ๕ | |
| | ๑. จำนวนผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอมากที่สุด ๒. จำนวนผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ที่นำเสนอลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน | ๕ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง | |
| | ๗.๔ จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๗ ข้อ ๑.๗.๕ | ๕ | |
| | ๑. จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer มากที่สุด ๒. จำนวนผู้ติดตามบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน | ๕ คะแนนตาม สัดส่วนของ จำนวนเรตติ้ง | |
| ๘. | นำเสนอแผนการดำเนินงาน (ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ ข้อ ๑.๑ - ๑.๙.) | ๙ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๑. นำเสนอแผนการดำเนินงาน ครบถ้วนทุกข้อ ๒. นำเสนอแผนการดำเนินงานแต่ไม่ครบถ้วนทุกข้อ | ๙ คะแนน แผนการ ดำเนินงาน ข้อละ ๑ คะแนน | |

(นางอำไพ ศักตานุกุลจิต สไลวินสก์)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

(นางจุฑารัตน์ ชาวม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๙.กิจกรรมส่งเสริม...
(นางสาวอากาศกรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

| | | | |
|-----|--|-----|---|
| ๙. | กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์และกระตุ้นการท่องเที่ยวในระยะยาว (ตามขอบเขตงาน ข้อ ๗ . กิจกรรมย่อยที่ ๒) | ๘ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค รัฐ ด้วย วิธีอิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๑. ออกแบบและคิดคอนเทนท์ (เนื้อหา) สำหรับการทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๔ เส้นทาง | ๘ | |
| | ๒. ออกแบบและคิดคอนเทนท์ (เนื้อหา) สำหรับการทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๓ เส้นทาง | ๖ | |
| | ๓. ออกแบบและคิดคอนเทนท์ (เนื้อหา) สำหรับการทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๒ เส้นทาง | ๔ | |
| | ๔. ออกแบบและคิดคอนเทนท์ (เนื้อหา) สำหรับการทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว จำนวน ๑ เส้นทาง | ๒ | |
| | ๕. ไม่มีการออกแบบและคิดคอนเทนท์ (เนื้อหา) สำหรับการทำ VTR เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว | ๐ | |
| ๑๐. | ประวัติและผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้างตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงวันที่เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๔,๙๕๓,๐๐๐ บาท ต่อสัญญา | ๕ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค รัฐ ด้วย วิธี อิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๑. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป | ๕ | |
| | ๒. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน | ๔ | |
| | ๓. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน | ๓ | |
| | ๔. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน | ๒ | |
| | ๕. มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน | ๑ | |
| | ๖. มีผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้องหรือไม่มีผลงาน | ๐ | |
| ๑๑. | ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ | ๕ | เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค รัฐ ด้วย วิธี อิเล็กทรอนิกส์ |
| | ๑. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ งาน ขึ้นไป | ๕ | |
| | ๒. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน | ๔ | |
| | ๓. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน | ๓ | |
| | ๔. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน | ๒ | |
| | ๕. ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน | ๑ | |
| | ๖. ไม่มีข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ | ๐ | |
| | รวม | ๑๐๐ | คะแนน |

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา นั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

๑๓. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญาหากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้าง มีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๔. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๔.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame)


ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้หรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๔.๕ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถตรวจสอบได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สลาวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางปริณวรณ์ นิลกำแหง)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา



(นางจุฑารัตน์ ชาวมคม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

/๑๔.๗ ผู้รับจ้าง...



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๑๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใดของหน่วยงานราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๗. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

๑๔.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลง ประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๔.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๔.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอมะเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๗๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางปวีณวรรณ นิลกำแหง)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางจุฑารัตน์ ขาวคม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี