

ขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (Terms Of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดมหกรรมอาหารริมทาง (Street Food Festival)

๑. ความเป็นมา

จังหวัดชลบุรีถือเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำระดับนานาชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน นับเป็นจังหวัดที่สร้างรายได้หลักให้กับประเทศอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด จังหวัดชลบุรีมีแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาในพื้นที่เสน่ห์ของการท่องเที่ยวชลบุรี คือมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายประเภทมิใช่แค่ ทะเล และหาดทรายไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ Man - Made ท่องเที่ยวโดยชุมชน แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำระดับโลกที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจะพบกับความประทับใจ

อาหาร คือ หนึ่งในปัจจัย ๔ ในการดำรงชีวิตของมนุษย์ อาหารจะแตกต่าง หลากหลายหรือคล้ายคลึงกันย่อมขึ้นอยู่กับลักษณะภูมิประเทศ ภูมิศาสตร์ ความเป็นมาของพื้นที่นั้น ๆ อาหารจึงไม่ใช่แค่สิ่งรับประทานให้อิ่มท้องเท่านั้น แต่ยังนำมาต่อยอดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) เพื่อให้เกิดการรับรู้ความเข้าใจถึงความแตกต่าง และเอกลักษณ์เฉพาะตัวผ่านทางอาหาร เป็นการเสริมสร้างและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับรสชาติของอาหารที่แท้จริง ผ่านการคัดสรรและการปรุงรสของมืออาชีพที่มีความรู้ความเข้าใจในอาหารชนิดนั้น ๆ อย่างแท้จริง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรีได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงกำหนดจัดมหกรรมอาหารริมทาง (Street Food Festival) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี
๒. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมให้กับจังหวัดชลบุรี
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้จังหวัดชลบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพ....

นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นางสาวนภาพร แซ่มเฉย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นายกิตติ คำเหลา
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานดังกล่าวโดยตรง โดยมีหลักฐานการจดทะเบียนซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกให้หรือรับรองไม่เกิน ๖ เดือน

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณา

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๕. สถานที่จัดงาน

พื้นที่ภายในจังหวัดชลบุรี

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์ กำหนดรูปแบบแนวคิดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินจัดกิจกรรมจัดมหกรรมอาหารริมทาง (Street Food Festival) ระยะเวลา ๓ วัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ และประสานงานส่วนต่างๆ รวมทั้งบริหารจัดการงานในภาพรวม และการอำนวยความสะดวกความสะดวกทั้งหมดให้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่วางไว้ซึ่งประกอบด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสโปตวิทยุเพื่อออกอากาศ จำนวน ๑ สโปตเป็นอย่างน้อย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน (โดยนำเสนอสถานีวิทยุพร้อมเรตติ้งให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสโปตโฆษณา และจัดหารถแห่ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๓ วัน วิ่งตามแหล่งชุมชนของจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยต้องติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานด้านข้างรถทั้ง ๒ ด้าน (โดยนำเสนอเส้นทางให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ ก่อนการจัดงาน (โดยนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมจำนวนผู้ติดตามให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๔) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร x ๒.๔๐ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งในสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน พร้อมทำการรื้อถอนเมื่อการจัดงานแล้วเสร็จภายใน ๓ วัน

/๖.๒ การตกแต่งสถานที่...

นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นางสาวนภาพร แซ่มเฉย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นางสาวอภาภรณ์ อึ้งนวม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นายกิตติ คำเหล่า
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

๖.๒ การตกแต่งสถานที่และการดำเนินกิจกรรม (Street Food Festival)

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน (Layout) การตกแต่งสถานที่ ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ สร้างสรรค์ พร้อมทั้งกำหนดแนวคิดการจัดงานให้มีความสวยงาม รูปแบบทันสมัย ส่งเสริมและแสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดชลบุรี และออกแบบอุปกรณ์ แสง สี เสียง ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานให้เข้ากับบรรยากาศของงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (โดยนำเสนอรูปแบบให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๑๒ เมตร และมีความสูง ๘๐ เซนติเมตร เพื่อจัดงานพิธีเปิดและการแสดง

(๓) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและติดตั้งซุ้มทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ เมตร x ๔ เมตร (กว้าง x สูง) จำนวน ๒ ซุ้มเป็นอย่างน้อย บริเวณพื้นที่ที่เหมาะสม โดยจะต้องมีโครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง (โดยนำเสนอรูปแบบให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๔) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ และติดตั้งจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๔ เมตร (กว้าง x สูง) จำนวน ๒ บ้าย เป็นอย่างน้อย โดยออกแบบให้มีความสวยงามเข้ากับบรรยากาศในงาน และต้องมีโครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง เพื่อใช้เป็นจุดถ่ายภาพและดึงดูดความน่าสนใจนักท่องเที่ยว (โดยนำเสนอรูปแบบให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบไฟฟ้า หรือเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้า พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยจะต้องรองรับการใช้งานร้านค้า เวทีการแสดง และระบบไฟฟ้าทั้งหมดภายในงานให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่ภายในงานจัดมหกรรมอาหารริมทาง (Street Food Festival) สำหรับผู้ประกอบการร้านค้า และจัดหาร้านค้าเข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้านค้า โดยจะต้องจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละร้านประกอบด้วยอุปกรณ์ ดังนี้

(๖.๑) เช้าเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร x ๒ เมตร

(๖.๒) บ้ายชื่อผู้ประกอบการร้านค้า โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓ เมตร x ๑ เมตร (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๖.๓) ระบบไฟฟ้า ไฟส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ วัตต์ และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด (ในกรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกิน ๕ แอมป์ ให้แจ้งผู้รับจ้างในการดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ โดยค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการต้องเป็นผู้รับผิดชอบเอง)

(๖.๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมโต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๗๕ เซนติเมตร x ๑๘๐ เซนติเมตร x ๗๕ เซนติเมตร และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว สำหรับร้านค้า ๑๐๐ ร้านค้า และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับร้านค้า พร้อมตกแต่งให้สวยงามให้เข้ากับบรรยากาศของงาน

(๖.๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับจัดเก็บขยะให้กับผู้ประกอบการร้านค้าให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาที่นั่ง สำหรับนั่งรับประทานอาหาร รองรับผู้มาใช้บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการร้านค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๓ การจัดงานพิธีเปิดและกิจกรรมบนเวที

(๑) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิธีเปิดในวันแรกของการจัดงาน กำหนดลำดับขั้นตอนพิธีการ รูปแบบพิธีเปิด และข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) โดยให้มีความน่าสนใจและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

/(๑.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเข้า...

(๑.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเข้าชุดรับแขกสำหรับรับรองประธานในพิธี พร้อมทั้งนั่งสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ที่นั่ง

(๑.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่จุดลงทะเบียนสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่ออำนวยความสะดวก

(๑.๓) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธีเปิดแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชนที่มาร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด

(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหากิจกรรมการแสดงในพิธีเปิดที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวน ๑ ชุดการแสดงเป็นอย่างน้อย (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินที่มีชื่อเสียงที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และเป็นที่ยอมรับร่วมสร้างบรรยากาศภายในงาน จำนวน ๑ ศิลปินต่อวัน รวม ๓ วัน (โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องของศิลปิน)

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาชุดการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดงต่อวัน รวมทั้งหมด ๓ วัน (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับศิลปิน/นักแสดง และคณะกรรมการแสดง เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำหรับการเตรียมการแสดงให้เพียงพอและเหมาะสม

(๖) ผู้รับจ้างต้องตกแต่งเวทีให้มีความสวยงามสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน จัดเตรียมอุปกรณ์ เทคนิค ระบบแสง สี เสียง เอฟเฟกต์ เครื่องดนตรี เครื่องขยายเสียง ลำโพง ไมค์ และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่รองรับการแสดงบนเวทีครอบคลุมทุกชนิดการแสดง รวมทั้งดูแลระบบแสงสว่างภายในงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลตลอดการจัดงาน (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดเช่าและติดตั้งจอระบบฉายภาพ LED Screen ความละเอียดจะต้องไม่เกินกว่า P๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ เมตร x ๘ เมตร โดยจะต้องมีโครงสร้างที่มั่นคงแข็งแรง

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบ OB Switching ระบบถ่ายทอดภาพสดขึ้นบนจอ LED โดยมีกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาจัดงาน

(๙) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรมืออาชีพดำเนินการพิธีเปิดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน จะต้องมีความรู้ความสามารถสื่อสารได้ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) พร้อมแนบประวัติโดยย่อ (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรภาคสนามและบนเวที ตลอดระยะเวลาจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อวัน (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกิจกรรมร่วมสนุกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน รวม ๓ วัน (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๑๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาช่างภาพมืออาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน เพื่อบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวรวมทั้งภาพมุมสูง (อากาศยานไร้คนขับ) โดยต้องได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. พร้อมทั้งขออนุญาตจากสถานีตำรวจในพื้นที่ ๆ รับผิดชอบ ในการดำเนินการตลอดระยะเวลาการจัดงานในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านพิกเซล ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยภาพทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

๖.๔ การรักษาความปลอดภัย การอำนวยความสะดวก และการรักษาความสะอาด

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่พยาบาล และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน จำนวน ๑ คันเป็นอย่างน้อยต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

(๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมรถสุขาเคลื่อนที่ แยกชายหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน รวม ๓ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด และรถบรรทุกน้ำสำหรับเติมน้ำให้พร้อมใช้งานตลอดการจัดงาน

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมพื้นที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงาน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและดูแลรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อวัน (โดยนำเสนอสถานที่จอดรถให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

/๔) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ...

(๔) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ และติดตั้งป้ายบอกเส้นทางการทำงาน และป้ายบอกจุดอำนวยความสะดวก ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร โดยจะต้องจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ป้าย (โดยนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดบริเวณพื้นที่จัดงานทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงานให้เรียบร้อย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อวัน

(๖) เมื่อการจัดงานแล้วเสร็จให้ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอน ทำความสะอาด และคืนสภาพบริเวณสถานที่จัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๓ วัน

(๗) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ค่าธรรมเนียมต่ออุบัติเหตุ ความเสียหายหรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกค้าหรือผู้ปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานหรือบุคคลภายนอกอันเกิดแก่หน้าที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้นแม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อซ่อมแซมให้คืนสภาพเดิมหรือจัดทำหรือเปลี่ยนให้ใหม่หรือชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖.๕ การประเมินผล

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามและประเมินผลของผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดต่อวัน และแบบสอบถามและประเมินผลผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมทุกร้าน จำนวน ๑๐๐ ชุด โดยเป็นการจัดทำในระบบแบบออนไลน์ และต้องนำเสนอแบบสอบถามให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๗. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแนบไฟล์ผลงานที่เกี่ยวข้อง บันทึกลงใน External Hard disk จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย

๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานทั้งหมด หลังจากการดำเนินงานเสร็จสิ้น โดยจัดทำหนังสือส่งมอบงาน และรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมด้วยผลงาน ภาพถ่าย และหลักฐานที่ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖.

๗.๒ สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงาน ในรูปแบบวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที พร้อมทั้งเอกสาร หรือหลักฐานแสดงการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๘.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๓. ก่อน จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคต่อไป

๘.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ครั้งนี้ ในวงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๔,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นห้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ต่อสัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน องค์การที่ไม่แสวงผลกำไร หรือเอกชนที่น่าเชื่อถือ พร้อมแนบสำเนาหลักฐานดังกล่าว ซึ่งเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา

๘.๓ เมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติผ่านเกณฑ์แล้ว คณะกรรมการจะใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๘.๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๘.๓.๒ การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (Performance) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

/ตารางแสดงเกณฑ์การพิจารณา...

นางอำไพ ศักดานุกุลจิตต์ สไลวินสกี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

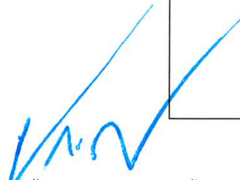
นางสาวนภาพร แซ่มเฉย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ


นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ


นายกิตติ คำเหลา
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค รวมคะแนน ๑๐๐ คะแนน			
ลำดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๑	มีแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบแผนผังงาน ภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน (ตาม TOR ข้อ ๖.๑ - ๖.๕)	๒๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนออยู่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑.๑ มีแผนการดำเนินงาน (ตาม TOR ข้อ ๖.๑ - ๖.๕)	๑๐	
	๑) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๕ ขั้นตอน	๑๐	
	๒) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๔ ขั้นตอน	๘	
	๓) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๓ ขั้นตอน	๖	
	๔) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๒ ขั้นตอน	๔	
	๕) มีแผนการดำเนินงานชัดเจนครบถ้วน ๑ ขั้นตอน	๒	
๖) ไม่มีแผนการดำเนินงาน	๐		
	๑.๒ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	๑๐	
	๑) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme	๑๐	
	๒) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวม หรือรูปแบบ Theme	๕	
	๓) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวม หรือรูปแบบ Theme	๐	
๒	กิจกรรมภายในงาน	๑๘	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนออยู่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๒.๑ นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงาน (Gimmick)	๖	
	๑) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานอย่างโดดเด่นชัดเจน	๖	
	๒) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงานมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานแต่ไม่โดดเด่น	๔	
	๓) นำเสนอรูปแบบในพิธีเปิดงานไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๒	
๔) ไม่ได้นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงาน	๐		

	๒.๒ ศิลปินที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน	๖	
	๑) นำเสนอศิลปินที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอผลงานที่ได้รับความนิยมของศิลปินได้อย่างโดดเด่น	๖	
	๒) นำเสนอศิลปินที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme และนำเสนอผลงานที่ได้รับความนิยมของศิลปิน แต่ไม่โดดเด่น	๓	
	๓) นำเสนอศิลปิน แต่ไม่ใช่ศิลปินที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ไม่มีความสอดคล้องกับการจัดงาน และรูปแบบ Theme หรือไม่ได้นำเสนอศิลปิน	๐	
	๒.๓ นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน	๖	
	๑) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๖	
	๒) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น แต่ไม่ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๔	
	๓) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ที่สนับสนุนการจัดงานและรูปแบบ Theme โดยนำเสนอกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมแต่ไม่โดดเด่น	๒	
	๔) นำเสนอรูปแบบกิจกรรมภายในงานระหว่างการจัดงานที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมงาน ไม่สอดคล้องกับการจัดงานและรูปแบบ Theme	๐	
๓	การประชาสัมพันธ์	๔๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๓.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์	๕	
	๑) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน	๕	
	๒) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ได้อย่างครบถ้วน แต่ไม่ชัดเจน	๒.๕	
	๓) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ไม่ครบถ้วน และไม่ชัดเจน	๐	


นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินส์
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


นางสาวนภาพร แซ่มฉาย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ


นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

 
นายกิตติ คำเหล่า
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

๓.๒ การออกแบบและผลิต สร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน และถูกต้องเป็นไปตามที่กำหนดไว้	๕	
๑) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม ทันสมัย และโดดเด่น	๕	
๒) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน เหมาะสม แต่ไม่ทันสมัย และไม่โดดเด่น	๒.๕	
๓) ออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจน ไม่ครบถ้วน ไม่เหมาะสม ไม่ทันสมัย และไม่โดดเด่น	๐	
๓.๓ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	๓๐	
๓.๓.๑ สถานีวิทยุที่โฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๕	
๑) เรตติ้งสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังมากที่สุด	๕	
๒) เรตติ้งของสถานีวิทยุที่มีผู้ฟังลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามลำดับ	คะแนนตามลำดับของจำนวนเรตติ้ง	
๓.๓.๒ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านรถแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ตาม TOR ข้อ ๖.๑ (๒)	๕	
๑) มีสปอตโฆษณา รถแห่ บ้ายประชาสัมพันธ์ มีการนำเสนอเส้นทาง ครบทั้ง ๔ รายการ ได้อย่างโดดเด่น และชัดเจน	๕	
๒) มีสปอตโฆษณา รถแห่ บ้ายประชาสัมพันธ์ มีการนำเสนอเส้นทาง ครบทั้ง ๔ รายการ แต่ไม่โดดเด่น และไม่ชัดเจน	๔	
๓) มี ๓ รายการ จากข้อ ๑)	๓	
๔) มี ๒ รายการ จากข้อ ๑)	๒	
๕) มี ๑ รายการ จากข้อ ๑)	๑	
๖) ไม่มี	๐	
๓.๓.๓ จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน (๖.๑ (๓))	๑๐	
๑) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานมากที่สุด	๑๐	
๒) จำนวนผู้ติดตามสื่อออนไลน์ที่ประชาสัมพันธ์การจัดงานลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามลำดับ	คะแนนตามลำดับของจำนวนผู้ติดตาม	

	๓.๓.๔ พื้นที่การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์	๑๐	
	๑) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานครบ ๔ ข้อ (บริเวณชุมชน/มีประชาชนสัญจร/มองเห็นได้ง่ายชัดเจน/ดึงดูดน่าสนใจ)	๑๐	
	๒) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๓ ข้อ	๗.๕	
	๓) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๒ ข้อ	๕	
	๔) พื้นที่หรือจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ๑ ข้อ	๒.๕	
	๕) ไม่มีการนำเสนอจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์	๐	
๔	ประวัติและผลงานที่ผ่านมาในลักษณะเดียวกันกับงานที่จัดจ้าง ตาม TOR และต้องเป็นผลงานตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงวันที่เสนอราคา วงเงินค่าจ้างไม่น้อยกว่า ๑,๔๙๔,๕๐๐ บาท ต่อสัญญา	๑๐	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป ๒) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน ๓) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน ๔) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน ๕) มีผลงานที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน ๖) มีผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้อง หรือไม่มีผลงาน	๑๐ ๘ ๖ ๔ ๒ ๐	
๕	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๑๒	เอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
	๑) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๔ งาน ขึ้นไป ๒) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ งาน ๓) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ งาน ๔) ตรงตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ งาน ๕) ไม่มีหรือมีแต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์	๑๒ ๙ ๖ ๓ ๐	
	รวม	๑๐๐	

/๘.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ...

นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

นางสาวนภาพร แซ่มเฉย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ท.ท.ท. ท.ท.ท.
นายกิตติ คำเหลา
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

๘.๔ ผู้ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ จะต้องได้คะแนนรวมจากคณะกรรมการทั้งหมดเฉลี่ยแล้วต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๘.๕ ผู้ว่าจ้างทวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจจะยกเลิกวิธีจัดหาค้างครั้งนี้ โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้หากผู้เสนอราคาดำเนินการไม่ตรงตามที่ผู้ว่าจ้างระบุเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๘.๖ ข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖. รวมถึงข้อเสนออื่นเพิ่มเติม (ถ้ามี) สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้วงเงินงบประมาณ โดยความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างผ่านคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ทั้งนี้ การดำเนินงานนั้นต้องเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ และไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์

๘.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๘.๘ ก่อนลงนามในสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างวิธีวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) มีผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยุทธศาสตร์ให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดมหกรรมอาหารริมทาง (Street Food Festival) งบประมาณ ๒,๙๘๙,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงได้ก็ต่อเมื่อ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีผลใช้บังคับ และหากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณหน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้นได้

๑๐. งานตรวจและจ่ายเงิน

จังหวัดชลบุรีผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จะจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดชลบุรี ทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญาก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

/๑๒. ระยะเวลารับประกัน...

๑๒. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการยกเลิกสัญญา หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถึงวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้าง อันเกิดจากการใช้วัสดุไม่ถูกต้องหรือทำไว้มันไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้อง รับผิดชอบต่อแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้าง ไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้น จากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิ บังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๓. เงื่อนไขการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

๑๓.๑ ในการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมเพื่อเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละ ขั้นตอนโดยละเอียด ขั้นตอนการทำงาน (Work Schedule) และระยะเวลาการดำเนินงาน (Time Frame) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเพื่อให้การจัดงานมีความสมบูรณ์

๑๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเสนองานตามขอบเขตงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้าง ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนอ อักษรภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอ ในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดรูปแบบการจัดงานและจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุหรือผู้ว่าจ้างก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่ และจัดตกแต่งได้

๑๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ว่าจ้างให้ข้อคิดเห็น

๑๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่จัดเตรียมให้แก่ผู้ใด หรือนำข้อมูลจาก การดำเนินการครั้งนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

๑๓.๕ ผู้รับจ้างต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและสามารถตรวจสอบ ได้ว่าการดำเนินงานตามแผนงานที่เสนอเรียบร้อยแล้วจริง

๑๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในทุกกรณีซึ่งเกิดจากการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖. กรณีมีข้อสงสัยให้ถือคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างเป็นข้อยุติ

๑๓.๗ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งหมดบนความถูกต้องตามกฎหมาย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยจะต้องไม่นำหรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใดหรือผลงานอื่นใดของหน่วยงาน ราชการหรือเอกชนซึ่งได้ผลิตไว้หรือเผยแพร่ก่อนหน้านี้มาดัดแปลงเป็นผลงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๖. หากผู้รับจ้างฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ ของผู้อื่นและมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมาย ของผู้รับจ้างแต่เพียงฝ่ายเดียวทั้งทางแพ่งและอาญา

/๑๒. ระยะเวลารับประกัน...

นางอัมไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี
ห้องที่ ๖ และที่ ๗ จังหวัดชลบุรี

นางสาวนภาพร แซ่มฉาย
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

นายกิตติ คำเหลา
เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

๑๓.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง เพลงประกอบ ดนตรีบรรเลงหรือข้อความที่ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการผลิต เผยแพร่ และก่อนส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการฟ้องร้อง

๑๓.๙ รูปแบบและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นทั้งหมดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๓.๑๐ ลิขสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้างซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปเผยแพร่

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เลขที่ ๒๒๓ หมู่ ๑ ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐๓๘ ๒๓๔ ๒๘๔ โทรสาร ๐๓๘ ๐๕๔ ๑๙๙ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonburi@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิตต์ สไลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนภาพร แซ่มเฉย)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

ลงชื่อ.....เลขานุการ

(นายกิตติ คำเหล่า)

เจ้าหน้าที่สนับสนุนงานวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี