

(ร่าง) ราคากลาง
โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับ ให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดงานรำลึกวันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระปิยมหาราช

รายการ		จำนวน/หน่วย		ราคา/หน่วย	ราคา(บาท)
๑	รูปแบบการจัดกิจกรรม				
	๑.๑ นำเสนอแนวคิด (Concept) กลยุทธ์ (Gimmick) รูปแบบการจัดงานของงาน (Theme) และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ที่มีความน่าสนใจและแปลกใหม่ มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมโดยรวมของงาน พร้อมทั้ง จัดทำแผนผัง (Floor Plan) สถานที่จัดงานรำลึกวันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระปิยมหาราช กำหนดตำแหน่ง ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรม ต่าง ๆ การจัดวางพื้นที่และการใช้อุปกรณ์ ที่มีความเหมาะสม	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๑.๒ นำเสนอรูปแบบของการจัดงานรำลึกวันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระปิยมหาราช รวมไปถึงเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการจัดงาน	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
	๑.๓ นำเสนอแผนปฏิบัติการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของโครงการ (PR)	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๒	การประชาสัมพันธ์การจัดงาน				
	๒.๑ สื่อออนไลน์โซเชียลมีเดีย				
	๒.๑.๑ จัดหาอินฟลูเอนเซอร์ซึ่งเป็นทีนียม ผู้มีอิทธิพลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักบนแพลตฟอร์ม ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานในรูปแบบคลิปวิดีโอหรือรูปภาพ (โดยให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาเห็นชอบก่อนการดำเนินการ) ผ่านสื่อออนไลน์ของตนเองจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ต่อคน	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	๒.๑.๒ จัดหาอินฟลูเอนเซอร์ซึ่งเป็นทีนียม ผู้มีอิทธิพลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักบนแพลตฟอร์ม ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยจะต้องดำเนินการ Live Streamingประชาสัมพันธ์บรรยากาศ ระหว่างการจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ของตนเอง ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ ครั้งต่อคน	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	๒.๑.๓ จัดทำคลิป VDO ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ที่มียอดผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
	๒.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องทำการประชาสัมพันธ์ผ่านการซื้อโฆษณา เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในเพจสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มยอดผู้ติดตามในสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา โดยให้มียอดผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๒.๒ สื่อโทรทัศน์				
	๒.๒.๑ ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ (ฟรีทีวีหรือดิจิตอลทีวี) โดยให้จัดในรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมรายการ ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง (นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)	๒	ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	๒.๓ สื่อวิทยุ				
	๒.๓.๑ จัดทำสปอตวิทยุเพื่อออกอากาศประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน จำนวน ๑ สปอตเป็นอย่างน้อย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที นำไปเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุส่วนกลางและวิทยุท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยออกอากาศก่อนการจัดงานไม่เกิน ๑๐ วัน	๑	งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	๒.๔ สื่ออื่นๆ				
	๒.๔.๑ ดำเนินการออกแบบและผลิตป้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน ทั้งในพื้นที่เกาะสีชัง และนอกพื้นที่เกาะสีชัง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกเส้นทางไปงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงาน	๕๐	ป้าย	๑,๒๐๐	๖๐,๐๐๐
	๒.๔.๒ ออกแบบผลิตป้ายคัตเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๑๐.๐๐ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน ทั้งในพื้นที่เกาะสีชัง และนอกพื้นที่เกาะสีชัง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย เพื่อติดตั้งในพื้นที่การจัดงานและรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงาน	๔	ป้าย	๑๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสก์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายสิริพงศ์ สมมัน)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

	๒.๔.๓ ผลิต VEDIO PRESENTATION (VTR) แนะนำสถานที่สำคัญบนเกาะสีชังพร้อมกราฟฟิกต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ของเกาะสีชัง จำนวน ๑ ชุด ความยาวไม่เกิน ๕ นาที บรรยายเสียงภาษาไทย คำบรรยายภาษาอังกฤษและคำบรรยายภาษาจีน (โดยนำเสนอสคลิปให้คณะกรรมการพิจารณาผลพิจารณา)	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	๒.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสโตนโมเดล และจัดหารถแห่ประชาชนสัมพันธ์ก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน เว้นตามแหล่งชุมชนของจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน โดยต้องติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานด้านข้างรถทั้ง ๒ ด้าน	๑	งาน	๔๓,๐๐๐	๔๓,๐๐๐
๓	การจัดกิจกรรมและพิธีการ				
	๓.๑ พิธีเปิดงาน				
	๓.๑.๑ จัดทำกำหนดการ ให้สอดคล้องกับการจัดงาน ตลอดระยะเวลา ๓ วัน	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
	๓.๑.๒ จัดให้มีโปสเตอร์สำหรับประธาน และผู้กล่าวรายงานในพิธีเปิด โดยจะต้องตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๒ ชุด	๒	ชุด	๕,๓๕๐	๑๐,๗๐๐
	๓.๑.๓ จัดชุดรับแขกอย่างดีสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง และโต๊ะกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๓.๑.๔ จัดให้มีเก้าอี้พร้อม คลุมผ้า สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ที่นั่ง	๘๐	ที่นั่ง	๒๐๐	๑๖,๐๐๐
	๓.๑.๕ จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ มีความรู้ สื่อสารได้ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) จำนวน ๑ คนเป็นอย่างน้อย โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำบทพิธีกรแบบละเอียดตลอดการจัดงาน	๑	คน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๓.๑.๖ จัดให้มีจุดรับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ จุด เป็นอย่างน้อย พร้อมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และจัดทำป้ายลงทะเบียนแยกประเภทต่าง ๆ ให้ชัดเจน	๑	จุด	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๓.๑.๗ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มที่เข้ากับรูปแบบการจัดงานสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ให้บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๑๐๐	ชุด	๕๐	๕,๐๐๐
	๓.๑.๘ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้ได้รับเชิญร่วมพิธีเปิดงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น มูลค่า ชิ้นละไม่ต่ำกว่า ๒๕๐ บาท	๑๐๐	ชุด	๒๕๐	๒๕,๐๐๐
	๓.๑.๙ จัดทำ (Press Kit) สำหรับแจกสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๓.๑.๑๐ นำเสนอรูปแบบพิธีเปิดงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการจัดงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๓.๒ การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงสร้างสีสันในงาน				
	๓.๒.๑ จัดให้มีการแสดงประกอบแสง สี เสียง ในวันพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุดการแสดงเป็นอย่างน้อย	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	๓.๒.๒ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น หรือการแสดงอื่น ๆ ที่สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้เป็นอย่างดี โดยจัดให้มีการแสดงจำนวน ๓ วัน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	๓.๒.๓ จัดให้มีการแสดงดนตรีเพื่อสร้างบรรยากาศและสีสันภายในงาน จำนวน ๓ วัน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รอบ	๑	งาน	๙๕๐,๐๐๐	๙๕๐,๐๐๐
	๓.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำเวทีสำหรับการแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘๐ x ๑๔.๐๐ x ๑.๒๐ เมตร (กว้าง x ยาว x สูง) โดยต้องออกแบบฉากหลังให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
	๓.๒.๕ จัดให้มีระบบแสง สี เสียง ให้เหมาะสมและเพียงพอต่อการแสดง และครอบคลุมบริเวณของการจัดงาน	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
	๓.๒.๖ จัดให้มีจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร หรือขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร สำหรับฉายประกอบการแสดงและ เพื่อเผยแพร่กิจกรรมการแสดงอื่น ๆ	๑	งาน	๒๘๐,๐๐๐	๒๘๐,๐๐๐
	๓.๓ การประกวดธิดาเกาะสีชัง จำนวน ๑ วัน (วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๙)				
	๓.๓.๑ จัดทำเอกสารรายละเอียด กฎระเบียบเงื่อนไขการประกวด คุณสมบัติ การรับสมัคร ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อเผยแพร่เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประกวด	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๓.๓.๒ จัดให้มีรางวัลสำหรับผู้ได้รับตำแหน่งการประกวดธิดาเกาะสีชัง ประจำปี ๒๕๖๘	๑	งาน	๒๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐
	๓.๓.๓ จัดให้มีมงกุฎสำหรับผู้ได้รับตำแหน่งในการประกวดธิดาเกาะสีชัง ประจำปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชิ้น ซึ่งจะต้องทำขึ้นพิเศษประดับอย่างสวยงาม	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายสิริพงศ์ สมมัน)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอาภากรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๓.๓.๔ จัดให้มีสายสะพาย จำนวน ๔ เส้น สำหรับผู้ได้รับตำแหน่ง การประกวดธิดาเกาะสีชัง ประจำปี ๒๕๖๘	๑	งาน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
๓.๓.๕ จัดให้มีคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญ ในการให้คะแนนตัดสินการประกวดจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมจัดหายานพาหนะรับส่ง รวมทั้งที่พัก และค่าตอบแทนกรรมการ	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๓.๓.๖ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน สำหรับการให้คะแนนของคณะกรรมการป้ายชื่อหมายเลขประจำตัวผู้เข้าประกวด รวมทั้งเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม	๑	งาน	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐
๓.๔ จัดตกแต่งสถานที่จัดงาน				
๓.๔.๑ จัดให้มีซุ้มทางเข้างาน ให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงานจำนวน ๑ จุด เป็นอย่างน้อย	๑	จุด	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓.๔.๒ จัดให้มีการตกแต่งสะพานอัษฎางค์ให้สวยงาม และสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน	๑	จุด	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓.๔.๓ ประดับและตกแต่ง พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ พิพิธภัณฑ์พระจุลฑาธุชราชฐาน เกาะสีชัง ให้สวยงามและสมพระเกียรติ	๑	จุด	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๓.๔.๔ จัดตกแต่งประดับไฟภายในพื้นที่จัดงานให้เหมาะสมและสวยงาม ตลอดระยะเวลาจัดงาน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓.๔.๕ จัดให้มีกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอต่อการจัดงาน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓.๔.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่สามารถติดต่อและประสานงาน และสามารถตัดสินใจได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๓	วัน	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๓.๔.๗ จัดหาช่างภาพหนึ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๓	วัน	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๓.๔.๘ จัดหาช่างบันทึกภาพเคลื่อนไหว เพื่อบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียดสูง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย	๓	วัน	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๓.๔.๙ จัดหาช่างเก็บภาพมุมสูง เพื่อบันทึกภาพมุมสูงภายในบริเวณการจัดงานโดยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) จำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย (ต้องมีใบอนุญาตจาก กสทช.)	๓	วัน	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๓.๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบ OB Switching ระบบถ่ายทอดภาพสดขึ้นจอ LED โดยมีกล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๓	วัน	๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๓.๔.๑๑ จัดให้มีที่นั่งกองอำนวยการ ขนาด ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ที่นั่ง สำหรับอำนวยความสะดวก และเจ้าหน้าที่ประจำตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐
๓.๔.๑๒ จัดให้มีที่นั่งสำหรับหน่วยปฐมพยาบาล ขนาด ๒.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ที่นั่ง เป็นอย่างน้อย และจัดให้มีรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ประจำรถ ๑ คน และพยาบาลวิชาชีพ ๑ คน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๓.๔.๑๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและการจราจรตลอดการจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ต่อวัน	๓	วัน	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๓.๔.๑๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ต่อวัน	๓	วัน	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๓.๔.๑๕ จัดให้มีพิธีกร มีความรู้ สื่อสารได้ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) วันละ ๒ คน เป็นอย่างน้อย เพื่อดำเนินรายการตลอดการจัดงานทุกวัน	๓	วัน	๒๒,๐๐๐	๖๖,๐๐๐
๓.๔.๑๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือรับ - ส่ง สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมพิธีเปิดงานพร้อมพาหนะรับ - ส่งจากท่าเรือเกาะสีชังไปยังสถานที่จัดงาน (ไป - กลับ)	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๓.๔.๑๗ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการจัดงาน จากฝั่งถึงเกาะสีชัง (ไป-กลับ)	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓.๖ จัดเตรียมพื้นที่และจัดหาร้านค้า				
๓.๖.๑ เช่าพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ เมตร x ๒ เมตร	๕๐	ร้านค้า	๒,๕๐๐	๑๒๕,๐๐๐
๓.๖.๒ ออกแบบและตกแต่งพื้นที่ร้านค้า ให้สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดกิจกรรมและบรรยากาศของงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
๓.๖.๓ จัดทำป้ายชื่อร้านค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ x ๓๐ เซนติเมตร ต่อร้านค้า	๕๐	ป้าย	๓๐๐	๑๕,๐๐๐
๓.๖.๔ จัดทำป้ายห้อยคอผู้ประกอบการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๙ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ	๑๐๐	ใบ	๑๐๐	๑๐,๐๐๐

(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(นายสิริพงศ์ สมมัน)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

(นางสาวอรภาภรณ์ อึ้งน่วม)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

	๓.๖.๕ จัดเตรียมโต๊ะจำนวน ๑ ตัว เป็นอย่างน้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๗๕ เซนติเมตร x ๑.๘๐ เมตร x ๐.๗๕ เมตร และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ต่อร้านค้า	๑	งาน	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
	๓.๖.๖ ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ วัตต์ และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ ชุด ต่อร้านค้า	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
	๓.๖.๗ จัดเตรียมอุปกรณ์สำหรับจัดเก็บขยะ ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	๓.๖.๘ จัดเตรียมเตนท์ พร้อมโต๊ะเก้าอี้ สำหรับนั่งรับประทานอาหารของผู้เข้าร่วมงานให้เหมาะสมและเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๔	การประเมินผล				
	๔.๑ จัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรม ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๐ ชุดต่อวันตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยเสนอแบบสอบถามให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๔.๒ จัดเก็บข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
	๔.๓ จัดเก็บข้อมูลจำนวนรายได้จากการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
	๔.๔ จัดเก็บประมาณการรายได้หมุนเวียนที่เกิดขึ้นบนเกาะสีชังในระยะเวลาการจัดงานโดยสรุปผลทั้งหมดเป็นรูปเล่ม	๑	งาน	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น (ห้าล้านบาทถ้วน)					๔,๙๔๘,๗๐๐


 (นางอาภา ศักดิ์ สลวินสกี)
 ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


 (นายสิริพงศ์ สมั่น)
 นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
 สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี


 (นางสาวอรอนงค์ อึ้งน่วม)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี