

๙. รายชื่อของฝาก/ผลิตภัณฑ์ในชุมชน		
ของฝาก/ผลิตภัณฑ์ ที่ผลิตขึ้นจากวัสดุภายในชุมชน หรือผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพในชุมชน		
ลำดับที่	ชื่อ	ลักษณะ/ความน่าสนใจ
๑		
๒		
๓		
๔		
๕		
๖		

๑๐. อื่นๆ ส่วนเพิ่มเติมที่ทางกลุ่มต้องการนำเสนอ		
สิ่งที่ทางกลุ่มต้องการนำเสนอ นอกเหนือจากหัวข้อที่กล่าวมา		
ลำดับที่	ชื่อ	ลักษณะ/ความน่าสนใจ
๑		
๒		
๓		
๔		
๕		
๖		

๑๑. การมีส่วนร่วมของชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน	
๑๑.๑ คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่ม	<input type="checkbox"/> มากที่สุด <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> น้อย <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด
๑๑.๒ ชาวชนในชุมชนให้ความสนใจ ร่วมมือ และต้องการสืบสานกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน	<input type="checkbox"/> มากที่สุด <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> น้อย <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด
๑๑.๓ คนในชุมชนให้ความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> มากที่สุด <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> น้อย <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด
๑๑.๔ คนในชุมชนร่วมกันรักษาทรัพยากรทางธรรมชาติของชุมชน	<input type="checkbox"/> มากที่สุด <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> น้อย <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด
๑๑.๕ ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน และผู้นำชุมชนอื่น ให้การสนับสนุนกลุ่ม	<input type="checkbox"/> มากที่สุด <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> น้อย <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด
๑๑.๖ หน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น ให้การสนับสนุน เช่น อบต. เทศบาล พัฒนาชุมชน สำนักงานเกษตร เป็นต้น	<input type="checkbox"/> มากที่สุด <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> น้อย <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด
๑๑.๗ หน่วยงาน/องค์กรภาคเอกชนให้การสนับสนุนกลุ่ม	<input type="checkbox"/> มากที่สุด <input type="checkbox"/> มาก <input type="checkbox"/> น้อย <input type="checkbox"/> น้อยที่สุด