

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย กิจกรรม เทศกาล แห่โคมชมพระฉาย สืบสานศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์		
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)		
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๓ เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)		
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
๔.๑ บริษัท พาราตาม จำกัด		
๔.๒ บริษัท อินเตอร์ คอนเน็คท์ จำกัด		
๔.๓ บริษัท พี จี เอ็น แอ็ด แอนด์ มีเดีย จำกัด		
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน		
๕.๑ นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สไลวินสกี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ	ประธานกรรมการ
๕.๒ นายศักดิ์พันธุ์ บุญเยี่ยม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	กรรมการ
๕.๓ พลเรือโท พงศ์ศักดิ์ ภูรีโรจน์	ประธานกรรมการมูลนิธิพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์	กรรมการ
๕.๔ นางสาวณัฐชญา พึ่งโต	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ	กรรมการและเลขานุการ
๕.๕ นายกิตติ คำเหลา	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ


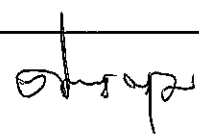
โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย
กิจกรรม เทศกาลแห่โคมชมพระฉาย สืบสานศิลป์ ถิ่นหนองจับเต่า เขาชีจรรย์

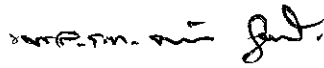
รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	ราคา(บาท)
๑.๑ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม			
(๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ฟรีทีวี หรือดิจิตอลทีวี จำนวน ๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๘๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐ ✓
(๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดีย	๓ ช่อง	๓๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐ ✓
(๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น จำนวน ๔ สถานี ออกอากาศจำนวน ๗๐ ครั้ง - ออกแบบและจัดทำสโปตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที - ออกอากาศจำนวน ๗๐ ครั้ง	๑ งาน ๗๐ ครั้ง	๒๕,๐๐๐ ๗๐๐	๒๕,๐๐๐ ๕๙,๐๐๐ ✓
(๔) รถแห่ประชาสัมพันธ์ก่อนวันงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๒ วัน จำนวน ๒ คัน	๕ วัน	๕,๕๐๐	๒๗,๕๐๐ ✓
(๕) ออกแบบและผลิตป้ายคัดเอาท์ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้งบริเวณถนนสุขุมวิทหรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกเส้นทางไปงาน จำนวน ๕๐ ป้าย และรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงาน - ออกแบบและผลิตป้ายคัดเอาท์พร้อมโครง - ติดตั้งและรื้อถอน	๕๐ ป้าย ๕๐ ป้าย	๑,๐๐๐ ๓๐๐	๕๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ✓
(๖) ออกแบบและผลิตป้ายคัดเอาท์ ขนาด ๔ x ๑๐ เมตร เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๒ ป้าย ในพื้นที่การจัดงาน - ค่าออกแบบและผลิตป้ายคัดเอาท์พร้อมโครง - ค่าติดตั้งและรื้อถอน	๒ ป้าย ๒ ป้าย	๑๕,๐๐๐ ๓,๕๐๐	๓๐,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ✓
(๗) การจัดงานแถลงข่าว			
(๗.๑) ค่าเช่าสถานที่สำหรับการจัดงานแถลงข่าว	๑ ครั้ง	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐ ✓
(๗.๒) ค่าจัดเตรียม ออกแบบ ตกแต่ง สถานที่จัดงานแถลงข่าวพร้อมพื้นที่รองรับประธาน และแขกผู้มีเกียรติ และผู้สื่อข่าว โดยมีที่นั่งไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ ✓
(๗.๓) การแสดง	๑ ชุด	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐ ✓
(๗.๔) พิธีกรที่มีประสบการณ์และมีชื่อเสียง มีความรู้ด้านการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๑ คน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐ ✓
(๗.๕) ประสานสื่อมวลชนร่วมจัดทำข่าว ทั้งสื่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	๑ งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐ ✓
(๗.๖) ของที่ระลึกแจกสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว มูลค่าต่อชิ้นๆ ละ ๒๐๐ บาท	๕๐ ชิ้น	๒๐๐	๑๐,๐๐๐ ✓
(๗.๗) อาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว	๕๐ ชุด	๕๐	๒,๕๐๐ ✓
(๗.๘) จัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าว ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวน ๕๐ ชุด	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ ✓
(๗.๙) ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบแสง สี เสียง	๑ งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐ ✓
(๗.๑๐) ค่ากระแสไฟฟ้าในการจัดงานแถลงข่าว	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐ ✓
(๗.๑๑) ช่างถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภายในงานแถลงข่าวทั้งหมด - ช่างภาพนิ่ง - ช่างภาพเคลื่อนไหว	๑ วัน ๑ วัน	๕,๕๐๐ ๑๐,๐๐๐	๕,๕๐๐ ๑๐,๐๐๐ ✓
(๗.๑๒) เจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกตลอดงานแถลงข่าว	๑๐ คน	๑,๒๐๐	๑๒,๐๐๐ ✓

๑.๒ การจัดสถานที่				
(๑) จัดพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและการแสดง พร้อมทั้งระบบแสง สี เสียง	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
(๒) ค่าติดตั้งไฟฟ้าและระบบแสงสว่างในงาน	๒	วัน	๘๔,๑๒๕	๑๖๘,๒๕๐
(๓) จัดหาและติดตั้งพระบรมฉายาลักษณ์รัชกาลที่ ๙ และพระบรมฉายาลักษณ์รัชกาลที่ ๑๐ พร้อมเครื่องประกอบให้สมพระเกียรติ	๑	งาน	๓๒,๕๐๐	๓๒,๕๐๐
(๔) จัดหาและติดตั้งพระรูปสมเด็จพระญาณสังวรฯ พร้อมโต๊ะหมู่บูชา และเครื่องประกอบให้สมพระเกียรติ	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
(๕) จัดหาชุดธรรมาส์พร้อมอุปกรณ์ประกอบ เพื่อการแสดงพระธรรมเทศนาในพิธีเปิด พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการพิธีทางศาสนา	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
(๖) อัฒจรรย์ที่สามารถนั่งได้ ๓๐-๔๐ คนต่อ ๑ อัฒจรรย์ ความสูง ๓ ชั้น จำนวน ๔ อัฒจรรย์	๑	งาน	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
(๗) เก้าอี้สำหรับนั่งชมกิจกรรมบริเวณงาน	๕๐๐	ตัว	๕๐	๒๕,๐๐๐
(๘) โต๊ะขนาด ๐.๘ x ๑.๗๕ เมตร พร้อมคลุมผ้าและประดับตกแต่งให้สวยงาม	๗๐	ตัว	๕๐๐	๓๕,๐๐๐
(๙) เต็นท์โครงเหล็กสีขาวขนาด ๕ x ๑๒ เมตร สำหรับนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดง และพักผ่อนหลังการแสดง จำนวน ๒ หลัง และเต็นท์อำนวยความสะดวก จำนวน ๔ หลัง	๖	หลัง	๓,๕๐๐	๒๑,๐๐๐
(๑๐) ออกแบบและติดตั้งซุ้มจำหน่ายสินค้า ขนาด ๒ x ๓ เมตร พร้อมตกแต่ง และประสานผู้ประกอบการ	๑๐	ซุ้ม	๖,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๑.๓ การจัดพิธีบวงสรวง				
(๑.๑) พิธีบวงสรวงพระพุทธรูปแกะสลักหน้าผาเขาชีจรรย์และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ก่อนการจัดงาน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
(๑.๒) อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงานพิธีบวงสรวง	๑๐๐	ชุด	๓๕	๓,๕๐๐
๑.๔ การจัดกิจกรรม				
(๑) การจัดกิจกรรมวันแรก (พิธีเปิด)				
(๑.๑) การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชุมชน	๔	ชุด	๙,๕๐๐	๓๘,๐๐๐
(๑.๒) โคมสำหรับถือร่วมขบวนแห่ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน	๖๐๐	โคม	๓๕๐	๒๑๐,๐๐๐
(๑.๓) การประกวดโคม				
(๑.๓.๑) ผู้เชี่ยวชาญออกแบบโคม เพื่อใช้ในการประกวดพร้อมทั้งจัดทำหลักเกณฑ์การประกวด	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
(๑.๓.๒) ประชาสัมพันธ์การประกวดโคมในพื้นที่ให้ชุมชนทราบและเข้าร่วมประกวด โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ชุมชนที่เข้าร่วมประกวดจำนวน ๑๐,๐๐๐บาท/ชุมชน	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
(๑.๓.๓) คณะกรรมการตัดสินการประกวดโคม จำนวน ๕ คน พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการ	๑	งาน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐

(๑.๓.๔) ออกแบบและจัดทำโล่รางวัล จำนวน ๕ โล่				
- โล่รางวัลชนะเลิศ	๑	โล่	๑,๖๕๐	๑,๖๕๐ ✓
- โล่รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	๑	โล่	๑,๖๕๐	๑,๖๕๐ ✓
- โล่รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	๑	โล่	๑,๖๕๐	๑,๖๕๐ ✓
- โล่รางวัลชมเชย	๒	โล่	๑,๖๕๐	๓,๓๐๐ ✓
(๑.๓.๕) เงินรางวัล				
- รางวัลชนะเลิศ จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑	รางวัล	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ✓
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ จำนวนเงิน ๗,๐๐๐ บาท	๑	รางวัล	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐ ✓
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ จำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท	๑	รางวัล	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐ ✓
- รางวัลชมเชยจำนวน ๒ รางวัล ๆ ละ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐ บาท	๒	รางวัล	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐ ✓
(๑.๔) จัดขบวนแห่โคมให้มีความสวยงาม โดยมีจำนวนคนเข้าร่วมขบวน ๓๐๐ คน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ ✓
(๑.๕) จัดพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน	๑	งาน	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐ ✓
(๑.๖) จัดพื้นที่รองรับสำหรับประธานที่จะมาทำพิธีเปิด และสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาพร้อมที่	๑๐๐	ที่นั่ง	๒๐๐	๒๐,๐๐๐ ✓
(๑.๗) อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน	๑๐๐	ชุด	๓๕	๓,๕๐๐ ✓
(๑.๘) การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน	๒	ชุด	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐ ✓
(๑.๙) พิธีกรมืออาชีพที่มีความรู้ด้านการสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	๒	คน	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐ ✓
(๑.๑๐) ช่างถ่ายภาพนิ่ง วิดีโอ และภาพมุมสูงตลอดทั้งงาน				
- ช่างภาพนิ่ง	๑	วัน	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐ ✓
- ช่างภาพเคลื่อนไหว	๑	วัน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ✓
- ช่างภาพมุมสูง	๑	วัน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ ✓
(๒) การจัดกิจกรรมวันที่สอง				
(๒.๑) การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของชุมชน	๔	ชุด	๘,๕๐๐	๓๘,๐๐๐ ✓
(๒.๒) การแสดงรำเบิกโรง จำนวน ๑ ชุด และการแสดงโขน จำนวน ๑ ตอน โดยมีผู้ร่วมแสดงจำนวน ๘๐ คน				
- การแสดงรำเบิกโรง	๑	ชุด	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐ ✓
- การแสดงโขน	๑	ตอน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐ ✓
(๒.๓) พิธีกรมืออาชีพที่มีความรู้ด้านการสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	๒	คน	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐ ✓
(๒.๔) จัดพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน	๑	งาน	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐ ✓
(๒.๕) จัดพื้นที่รองรับสำหรับประธาน และสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาพร้อมพิธี	๑๐๐	ที่นั่ง	๒๐๐	๒๐,๐๐๐ ✓
(๒.๖) อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน	๑๐๐	ชุด	๓๕	๓,๕๐๐ ✓
(๒.๗) ช่างถ่ายภาพนิ่ง วิดีโอ และภาพมุมสูงตลอดทั้งงาน				
- ช่างภาพนิ่ง	๑	วัน	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐ ✓
- ช่างภาพเคลื่อนไหว	๑	วัน	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ ✓
- ช่างภาพมุมสูง	๑	วัน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐ ✓

๑.๕ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก				
(๑) จัดเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกภายในงาน ตลอดการจัดงาน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทนการปฏิบัติงานด้วย				
(๑.๑) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน ๑๐ คน	๒ วัน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	✓
(๑.๒) เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวน ๑๐ คน พร้อมทั้งจัดรถเก็บขยะที่เกิดจากการจัดงานออกจากพื้นที่เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน				
- เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด	๒ วัน	๓,๕๐๐	๗,๐๐๐	✓
- รถเก็บขยะ	๒ วัน	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐	✓
(๑.๓) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และประสานงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๕ คน	๒ วัน	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	✓
(๑.๔) เจ้าหน้าที่ตำรวจท้องที่ ทหาร และหน่วย อปพร. เพื่อดูแล ความปลอดภัย อำนวยความสะดวกการจราจรและด้านต่างๆ ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒ วัน	๓,๕๐๐	๗,๐๐๐	✓
(๑.๕) หน่วยปฐมพยาบาล จำนวน ๑ จุด พร้อมด้วยรถฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน	๒ วัน	๕,๕๐๐	๑๑,๐๐๐	✓
(๒) เจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดประจำห้องสุขา ให้พร้อมใช้งานตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๒ วัน	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	✓
(๓) น้ำดื่ม จำนวน ๓ จุด สำหรับผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน	๒ วัน	๘,๕๐๐	๑๗,๐๐๐	✓
รวมจำนวนทั้งสิ้น			๓,๐๐๐,๐๐๐	





วิเศษ ดีเนงา